

PROGRAMA



A lo largo del taller se desarrollarán los siguientes puntos:

1. Digitalización: Impacto en personas, tecnologías y negocios
2. Conceptos para entender la digitalización
3. Cómo debe abordar la empresa la transformación digital
4. Ejercicio de plan de transformación digital
5. Liderando en digital
6. Transformándome

METODOLOGÍA

Se desarrollará la metodología de Plan de Transformación trabajando con los alumnos para aterrizar los conceptos a la realidad del mercado inmobiliario

Se realizará un ejercicio colectivo para desarrollar la metodología al sector inmobiliario

Se ofrecerá a los alumnos referencias para poder seguir en el futuro las principales tendencias de transformación digital

Además, con anterioridad al seminario se remitirá al alumno un cuestionario para valorar su nivel individual de vida digital. En el seminario se entregará un informe individual a cada alumno

DIRIGIDO A

Directivos y Responsables de Transformación, Marketing, Ventas, RRHH

PONENTES:

Vicente de los Ríos: CEO de Líderes y Digitales, asesor en transformación digital con más de 25 años de experiencia en procesos de transformación en multinacionales y directivo de telco e internet. Autor de “El Misterio de Reinventarse”
<https://www.linkedin.com/in/vicentedelosriosmedina/>