



SEMINARIO PRESENCIAL: Preconceptualización de una promoción residencial en venta nueva

1. El Análisis de Mercado

- a. Trabajo con Data público
 - Hogares y miembros por hogar
 - Procedencia de la demanda
 - Capacidad económica, esfuerzo de compra
 - Profiling de la demanda

- b. Recogida de datos y mystery shopping
 - Fases del trabajo o organización
 - Fechas de comercialización
 - Programas de la competencia
 - Unidades pendientes de venta

2. El Análisis de las promociones

- a. Análisis programa de vivienda y anejos de la competencia
- b. Análisis de la madurez del mercado y absorción esperada
- c. Relación del Ritmo de comercialización y el Pricing
- d. Las superficies por tipología de vivienda
- e. Pricing de una promoción
- f. Recta de regresión y coeficiente de correlación
- g. Métodos abreviados de valoración para:
 - Terrazas descubiertas
 - Parcela libre
 - Plazas de aparcamiento y trasteros

- Buhardillas y bajo rasantes en unifamiliares
- h. Factores inherentes a cada unidad
- i. Calidades, dotaciones y servicios

3. Trabajo práctico de promoción real

Por este motivo, La Fundación ASPRIMA, ha organizado un seminario, para **los próximos días 23 y 24 de mayo, y tendrá una duración de ocho horas en horario de 10:00 a 14:00h.** El seminario presencial se realizará en calle del marqués de villamejor 5. **Aforo limitado a 15 asistentes**

Como veremos en este seminario son muchas las modificaciones que se han producido en el sistema tributario y, el amplio alcance de estas y la incorporación de nuevos Impuestos Solidarios, Impuestos de naturaleza temporal, medidas para el incentivo de ecosistemas empresariales, Impuestos para la mejora de la economía circular.

Conllevar una actividad legislativa más próxima a una reforma fiscal, que, a la habitual actualización de normas, propia de las leyes de presupuestos y de final de año a las que estamos acostumbrados en otros ejercicios.

Ponente: D. José Manuel Sánchez Rodríguez MRICS RV. Máster en Economía Inmobiliaria, Ingeniero de Edificación y Arquitecto Técnico, Socio fundador de la consultora de real estate Albus Leo.

Esperando que esta información sea de su interés, reciba un cordial saludo,

