



Seminario presencial: MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿AMIGOS O ENEMIGOS? Cómo conquistar a tu público a través de los medios.

Este seminario está diseñado para que:

- **Descubras tu potencial** como comunicador/a.
- **Reflexiones sobre lo que te ocurre** cuando te expones ante los demás.
- **Transformes** creencias limitantes en posibilitadoras.
- **Conozcas el nuevo escenario mediático** para moverte con naturalidad en él.
- **Aprendas a elaborar mensajes atractivos** para los medios.
- **Ganes confianza y seguridad** al expresarte ante la prensa.
- **Incorpores técnicas para gestionar situaciones incómodas** al hablar en público.

Con una metodología basada en la experimentación y el autoconocimiento para que transformes los nuevos conocimientos en habilidades y competencias.

La Fundación ASPRIMA ha organizado una jornada sobre “Cómo conquistar a tu público a través de los medios” **el próximo día 21 de abril de 9:30h a 13:30h**. El seminario se realizará en la calle del Marqués de Villamejor 5.

AFORO LIMITADO A 12 PARTICIPANTES

PROGRAMA:

1. INTROSPECCIÓN: DE “LA COMUNICACIÓN” A “MI COMUNICACIÓN”.

- El miedo: negociación y búsqueda de la amenaza.
- La mirada del otro y su influencia en la comunicación.
- Creencias limitantes y posibilitadoras.
- De la exigencia a la excelencia.
- Emoción y comunicación.

2. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

- La improvisación. ¿Talento innato?
- Mi audiencia. ¿Quién es? ¿Dónde va su atención?
- Estructura del relato mediático. Dato vs relato.
- Las tripas de los medios de comunicación. ¿Cómo funcionan?
- Claves para preparar una intervención ante los medios.

3. ENTRENAMIENTO: DINÁMICA EXPERIENCIAL “RUEDA DE PRENSA”.

PONENTES

ÁFRICA EGIDO. Periodista, escritora y locutora, lleva más de veinticinco años trabajando en medios de comunicación (prensa, radio, podcast) y en departamentos de prensa de diversas empresas. Durante los últimos años, se ha volcado en la formación en hablar en público y ha desarrollado distintos proyectos relacionados con la comunicación. Ha recibido en dos ocasiones el galardón de la Asociación de Traducción y Adaptación Audiovisual de España por sus trabajos como audiodescriptora, y ha publicado y colaborado en varios libros, el último de ellos: “Periodismo Radiofónico” (Centro de estudios financieros).

ALICIA G^a GILARANZ. Desarrolló su carrera profesional en una multinacional durante veintiún años; en su etapa final se focalizó en la comunicación y obtuvo el premio a la innovación por sus presentaciones disruptivas. Está certificada como Formadora por la Comunidad de Madrid y acreditada como Coach Personal Ontológico por la Escuela de Negocios CEU. Desde hace trece años desarrolla una intensa actividad en el campo de la formación en habilidades blandas y el crecimiento personal. Ha formado y entrenado a más de dos mil personas en organizaciones públicas y privadas en España y Latinoamérica: multinacionales, universidades, ayuntamientos, emprendedores y pymes.

Esperando que esta información sea de tu interés, recibe un cordial saludo,

