



## SEMINARIO PRESENCIAL:

### Hablar en Público

#### **PROGRAMA**

##### **Preparación:**

- Definir los objetivos del discurso
- Trucos para la preparación de discursos improvisados
- Entender el contexto
- Diseñar la presentación
- Conocer a la audiencia

##### **Contenido:**

- Crear una introducción cautivadora
- Construir una estructura sólida
- Herramientas para mantener la conexión con el público
- Diseñar una conclusión potente

##### **Delivery:**

- Cómo manejar los nervios y ganar confianza
- Cómo usar la voz
- Cómo usar nuestro cuerpo
- Cómo conectar con la audiencia
- Carisma y presencia en el escenario
- Cómo manejar preguntas del público

#### **METODOLOGÍA**

Charlas improvisadas

Actividades de charlas cortas donde los participantes podrán mejorar sus habilidades de improvisación.

Ganar Confianza

Consejos prácticos para sentirse más seguro en el escenario.

Crear Impacto

Herramientas para transmitir un mensaje potente y con el impacto necesario.

Feedback

Durante cada sesión cada participante tendrá la oportunidad de aplicar todo lo que ha aprendido en parte teórica de la formación.

Se les dará un feedback personalizado por parte de los formadores para que puedan mejorar y ver los puntos de mejora.

## **DIRIGIDO A**

Directivos, Responsables de áreas y cualquier empleado que necesite mejorar sus habilidades de comunicación y liderazgo.

## **PONENTES:**

**Miguel Ángel Rojas:: Campeón de España** en Public Speaking (en español). Se dedica a compartir su conocimiento y experiencia en el campo de la oratoria a través de formaciones y coaching para empresas y ejecutivos.

Ha sido invitado como ponente a eventos internacionales y de importantes empresas: Singularity University, ITxPO de Gartner, Microsoft, Cisco, Redhat, Digital Business World Congress, Blockchain Spain, DisruptHR, IESE, Radio INTER, Aquí Radio y TV, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Francisco de Vitoria. También ha dejado huella en el evento de TEDx.

Ejecutivo con una amplia experiencia internacional liderando y transformando corporaciones y organizaciones internacionales en diferentes industrias durante los últimos 25 años. Ha asesorado a [grandes empresas](#) como McKinsey & Company, BCG, Bain, HP, Roche, Holcim, Oracle, LG, JPMorgan Chase & Co., ESIC, Workday, Naturgy, IBM, Banco Santander, Allianz, Siemens Energy, Gobierno de Alberta (Canada), Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, University of Maryland.

Al ser un apasionado de la tecnología, la innovación y del impacto que tienen en nuestras vidas y nuestra sociedad, también dedica parte de su tiempo formando a la nueva generación de los futuros profesionales en la Universidad de Complutense.

**María Valdmane: Campeona de Madrid** (en inglés) y ostenta el tercer puesto a nivel nacional en España. Ha sido invitada como ponente a conferencias de grandes corporaciones (Amazon, Cisco, Microsoft, RedHat, DisruptHR) e invitada en varias ocasiones a diferentes medios de comunicación internacionales.

Es traductora e intérprete profesional (habla 6 Idiomas). Ha ejercido de intérprete en conferencias y eventos internacionales: [ICAN](#) (Nobel Peace Prize Laureate) en la Casa de América, EMAD, First Baltic Business Conference, Asociación de Esclerosis Múltiple, Diario El País, Europa Press, 20 minutos.

Ha dedicado más de 15 años a la enseñanza de idiomas, formando a ejecutivos de muchas empresas internacionales (Banco de España, Acciona, Ferrovial, CaixaBank entre otras). Es creadora del método de enseñanza del inglés de [Master School](#) y autora de 23 libros y manuales para la enseñanza del inglés.

Tiene un máster en Interpretación y Traducción Jurídica y actualmente es candidata a Doctora en Lingüística Teórica y Aplicada en la Universidad Complutense de Madrid.

