

DESAYUNO PRESENCIAL:  
VENDER DE FORMA MÁS INTELIGENTE CON  
GEMELOS DIGITALES



CIRCULAR

JORNADAS | CURSOS

**Gemelos digitales: Una nueva revolución en la realidad virtual**

**OBJETIVO DE LA SESIÓN:**

Situar el **metaverso** en su coyuntura.

**Conocer los gemelos digitales que ofrecen una solución única de generación de contenidos virtuales de alta calidad para visualización y personalización necesarios en el proceso comercial inmobiliario.**

**Descubrir una nueva visita virtual al piso piloto y un configurador rompedor**

Mejorar la competitividad de las empresas del sector inmobiliario y, en concreto, su comercialización.

Disponer de la mejor información para la toma de decisiones en la compra.

- **metaverse? Digital Twin first !**

Si bien es cierto que los renders, los videos, los tours virtuales, o las maquetas virtuales ya llevan tiempo entre nosotros, no lo es menos que el avance tecnológico no se detiene en su destino al metaverso y que se están desarrollando las tecnologías necesarias para que sea una realidad: Inteligencia Artificial, blockchain, AR Cloud, realidad virtual, Digital Twin 3D, deepfake, visores, 5G, etc.

Los gemelos digitales son la piedra angular del metaverso porque serán los lugares en los que sucederá todo y por ello es capital obtener todo el potencial que ofrecen con el apoyo de otras tecnologías para conseguir experiencias cercanas a la realidad.

- **¿Vender de forma más inteligente con gemelos digitales?**

La década de 2020 es la década de las experiencias inmersivas, y los gemelos digitales brindan la libertad de explorar cómo se puede involucrar mejor a los clientes haciendo que la experiencia sea personal para cada uno de ellos, y así diferenciarse de la competencia, tanto en el nivel de calidad de los contenidos como en el impacto que puede obtener con ellos. Todo ello ahorrando tiempo y dinero.

## **PROGRAMA:**

- **¿Dónde estamos en el road map hacia el metaverso?**
- Tecnologías necesarias, desarrollo actual y previsión de futuro
- **Presentación de BizionarDigital**
- Qué es, beneficios, nuevas funcionalidades y experiencias para la visita virtual y configuración

### **¿Por qué es una buena oportunidad asistir?**

- ✓ **Conocer situación tecnológica actual y la realidad del metaverso.**
- ✓ **Conocer la solución de realidad virtual más avanzada del mercado en su categoría.**
- ✓ **Descubrir las nuevas experiencias para la visita virtual**
- ✓ **Descubrir el nuevo configurador**

## **DIRIGIDO A:**

- Directivos con responsabilidad en marketing inmobiliario y personalización de viviendas.

**PONENTE:** JOSE JAVIER QUINTANA SALDISE. Máster en Arquitectura superior y PADE IESE Business School. Director comercial BIZIONAR

## **bizionar**

Bizionar es una empresa tecnológica fundada en el 2015 dedicada a la generación de herramientas de realidad virtual para marketing inmobiliario. Es socio colaborador de la Fundación Asprima.