

■ ALHAJA



ALAJA, S.A. es una empresa promotora inmobiliaria especializada en el sector industrial, terciario y comercial. Sus productos más demandados son los Parques de Actividades compuestos por naves-nido, naves escaparate o naves logísticas; los edificios de oficinas siempre bien situados y con buenas comunicaciones y los edificios y complejos comerciales.

Todos ellos se conciben como productos flexibles, con diseño, ejecución y materiales de gran calidad y una atención personalizada que genera una relación directa y ágil entre la empresa y sus clientes.

Ha desarrollado con notable éxito promociones como un edificio mixto comercial y de oficinas en Getafe de 12.000 m2 edificados, 22 naves industriales adosadas en el Polígono Industrial de San Fernando de Henares, Un Centro Comercial en Mota del Cuervo (Cuenca), etc.

Actualmente tiene en distintas fases de desarrollo las siguientes promociones:

Centro Comercial en Leganés (Arroyo-Culebro) de 9.000m2.

Dos Promociones de naves nido en el Polígono "La Resina", en Villaverde (Madrid) : 23 y 14 naves respectivamente.

Parque de Actividades industriales en Torres de la Alameda (Madrid).

Conjunto de Oficinas en el Parque Empresarial "La Carpetania", en Getafe (Madrid): 15.000m2 edificados aproximadamente.

PAT (Parque de Actividades Toledo), en el Polígono Industrial de Santa María de Benquerencia (Toledo), con una

primera fase de 60 naves y 24.000 m2 ya vendida, actualmente se está comercializando una segunda fase de 18.000 m2 en naves cuyas superficies construidas oscilan entre 230 y 500 m2.

Dirección:

C/ Alcalde Ángel Arroyo , 4 y 6 - 28904-Getafe. Madrid.

Teléfono: 916815779

Fax: 916831936

Mail: alaja@alaja.es

Web: www.alaja.es

Cargos: Consejero Delegado: Ángel Moreno Olivares. Director General: Jose María Pacheco Moreno.

■ COPCISA



Copcisa Inmobiliaria apuesta por la dimensión y la calidad en su proceso de expansión

Copcisa Inmobiliaria es una compañía dedicada a la adquisición de suelo para la promoción de viviendas de primera residencia, polígonos industriales y edificios para uso terciario. La empresa cuenta con los recursos necesarios para llevar a cabo su objetivo de crecimiento constante.

En los últimos años, la firma está protagonizando un proceso de expansión, por ello, Copcisa Inmobiliaria ha apostado por promociones de primeras residencias en zonas céntricas de grandes ciudades o su zona de influencia en el segmento residencial, mientras que en el ámbito del suelo industrial ha optado por el desarrollo de grandes polígonos para actividades productivas o logísticas.

En el mercado terciario, la firma es-

tá centrada en la promoción de edificios comerciales o de oficinas para el mercado del alquiler.

Así, Copcisa Inmobiliaria está gestionado una cartera de 3.780 viviendas, además de 700.000 metros cuadrados de suelo industrial neto, ya sea para la edificación de naves o usos logísticos. Esta estrategia ha ido acompañada de una política de orientación hacia las personas, por un lado el cliente es el centro de toda la actividad, y por otro persigue lograr el máximo desarrollo de sus profesionales.

En la actualidad, la firma opera en Catalunya, Madrid y Andalucía. Paseo Picasso en Barcelona, Gaudí Carandell, en Reus, el Bercial Universidad en Getafe o Guadalmesí en Tarifa son una muestra de las promociones que la compañía está desarrollando.

Copcisa Inmobiliaria también apuesta por la asociación con otras empresas en aquellos proyectos donde surjan sinergias, como es el caso de la urbanización de la zona Iveco en Mataró con la constructora Copcisa y con PUMSA (Promocions Urbanístiques de Mataró, S.A) o en Begues con TI PARTICIPACIONES (Grupo CAM, Caja de Ahorros del Mediterráneo).

■ DOBLEAL



Desde su creación en 1998 Dobleal Grupo Inmobiliario tenía claro que la búsqueda continuada de la calidad convertiría a esta marca en un referente del sector.

En este sentido Dobleal, con el riguroso control de sus objetivos, se ha preocupado de aplicar métodos y pro-

cedimientos de calidad, llevados a la práctica, desde luego desde la ilusión pero, sobre todo, desde el esfuerzo y el rigor profesional.

La generación de suelo finalista - desde estadios previos del planeamiento urbanístico-, la promoción propia de viviendas y la gestión y puesta en marcha de desarrollos inmobiliarios para terceros, a través de su consultoría inmobiliaria externa, constituyen los tres pilares de la actividad empresarial del grupo.

Dobleal tiene actualmente desarrollos inmobiliarios iniciados en las provincias de Madrid, Málaga, Sevilla y León. Son desarrollos concebidos para los tres ejes de la actividad de su negocio; con un potencial capaz de abarcar con garantías la facturación y objetivos trazados para los próximos cinco años.

Después, desde la carterización subsiguiente que se produzca en el devenir del negocio y aplicando la teoría de referencia de la casa: "los hechos crean los argumentos...", se deberá ir consolidando de manera adecuada este singular grupo inmobiliario. Entre tanto su caminar es muy interesante.

Dobleal Grupo Inmobiliario es una marca registrada de Desarrollos Dobleal, S.A.

■ DUCAM



DUCAM nace en el año 2004 con el objeto de promover en CASTILLA LA MANCHA Y SUR DE MADRID. Está compuesta por dos socios DANIEL CABRERA MARTÍN Y JULIO DÍAZ RODRÍGUEZ.

La sede social está en Arroyomolinos y cuentan con dos oficinas en Móstoles y otra en Gerindote (Toledo). El vo-

lumen de producción anual es de 200 - 300 viviendas aproximadamente.

La tipología que mas trabajamos es la vivienda en altura en régimen libre y los chalets adosados en parcela pequeña. Actualmente estamos trabajando en la creación de comunidades de propietarios, La zona de desarrollo es castilla la mancha y sur de comunidad de Madrid aunque también hemos promovido en Alicante.

Las expectativas son de crecimiento en torno al 30% anual en los próximos tres años par alcanzar la cifra de 600 viviendas anuales. Para ello estamos adquiriendo suelo rustico y urbanizable en las señaladas zonas. Por otro lado, en cuanto al suelo urbano consolidado, tenemos producción para los próximos cinco años.

■ EVEMARINA



El Grupo Evemarina nace en 2001 gracias a la iniciativa del que hoy es su presidente, el arquitecto Borja Ramos Núñez, que apoyándose en la experiencia acumulada en el estudio de arquitectura Ramos y Ramos, con una trayectoria de más de 40 años en el sector, supo aglutinar a una serie de profesionales y empresas para crear un grupo inmobiliario de referencia en Málaga y la Costa del Sol con una clara vocación de expansión nacional e internacional.

Desde su nacimiento, el Grupo Evemarina no ha dejado de crecer en activos y volumen de obra en curso. Un incesante ascenso que garantiza su continuidad gracias al volumen de suelo adquirido por el grupo para su propio uso o para ponerlo a disposición de otras promotoras.

El Grupo Evemarina integra en su estructura todas las empresas necesarias para el desarrollo global de promociones urbanísticas de alto nivel. Gracias a esta organización, la compañía es capaz de acometer por completo cualquier proyecto inmobiliario, desde la elección y compra de los solares hasta la comercialización de las viviendas y la entrega de llaves.

■ MAYVE



Grupo Mayve inicia su actividad a finales de los 80 como una empresa centrada en el Levante español y más concretamente en la costa alicantina.

En los años 90 llevó a cabo importantes proyectos inmobiliarios y penetró en el mercado de la explotación de apartamentos turísticos, consiguiendo proporcionar a sus clientes rentabilidades elevadas.

Con el inicio del nuevo siglo, inicia su expansión en las comunidades valenciana y murciana por un lado, y en la Comunidad de Madrid por otro.

Al mismo tiempo, se ponen los medios técnicos y humanos necesarios para potenciar la actividad constructora como otra área de negocio del grupo.

Hoy día, las tres áreas de negocio de Grupo Mayve (construcción, promoción y explotaciones turísticas) están plenamente consolidadas y en continua expansión.

La misión empresarial de Grupo Mayve es contribuir al bienestar social y al desarrollo sostenible, integrando las preocupaciones sociales y medioambientales en la planificación estratégica.