


Asprima, en el Salón Inmobiliario de Madrid

# Éxito de público en un stand dedicado a la sostenibilidad

**P**or segundo año consecutivo, el estudio del arquitecto Gabriel Allende fue el encargado de diseñar el stand de Asprima. Dedicado a la sostenibilidad, el espacio fue concebido para atender al público general que asistió durante el fin de semana al Salón y a aquellas empresas interesadas en obtener información de las actividades de Asprima. Como ya ocurrió en 2005, el stand contó con la presencia de los socios colaboradores de la Fundación Asprima, Pladur, Porcelanosa, Aguagás y Ca-

ja Madrid, que atendieron al numeroso público en mostradores destinados al efecto. La patronal madrileña quiso obsequiar a sus asociados, colaboradores, medios de comunicación y administraciones, con un cóctel, durante el que el presidente de Asprima, en calidad de anfitrión, pronunció un breve discurso. Durante su alocución, Rafael Santamaría comunicó a los presentes el compromiso de Asprima con la sociedad y agradeció al equipo de trabajo su esfuerzo en el crecimiento de la Asociación. 

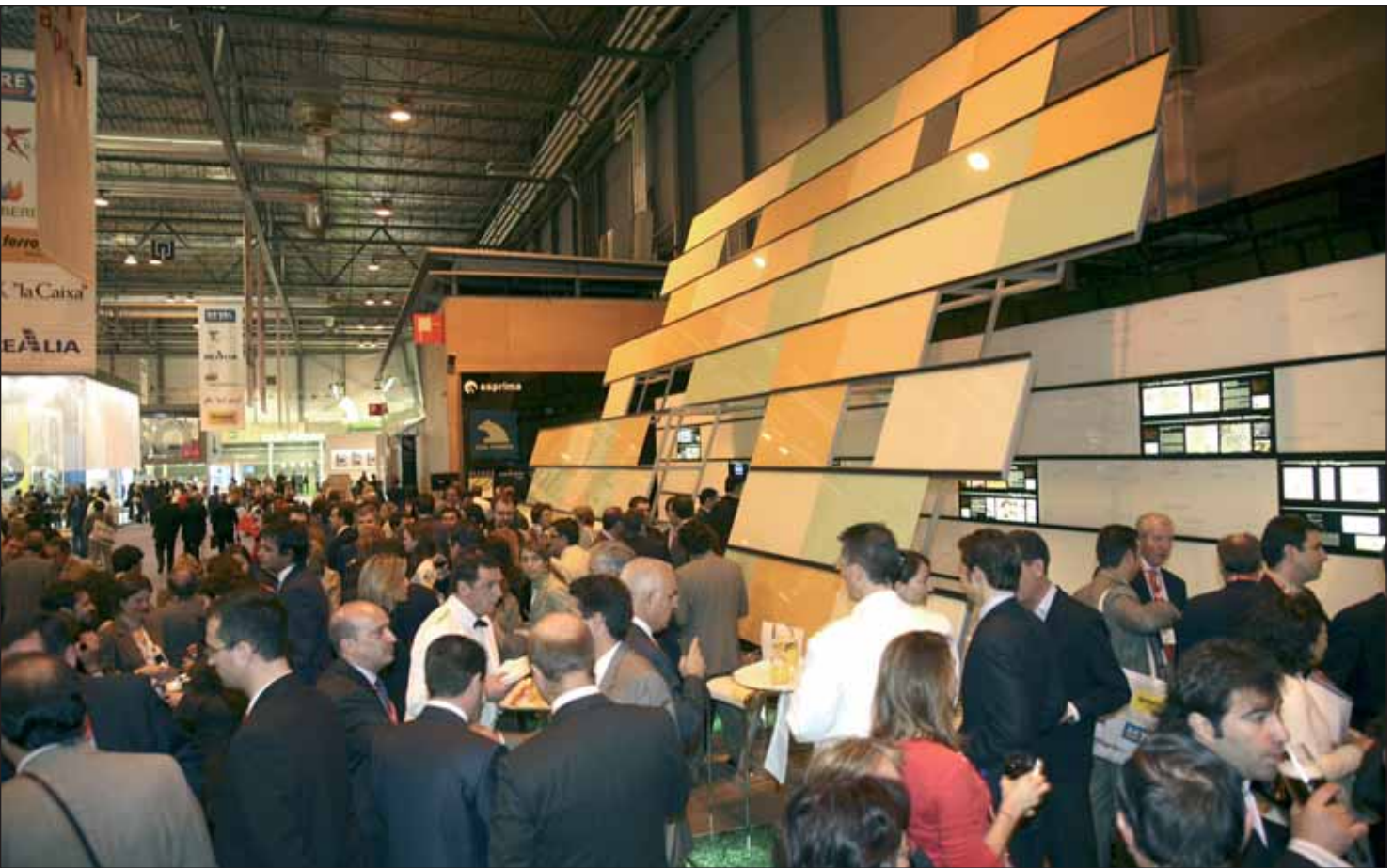


▲ Rafael Santamaría, presidente de Asprima

◀ Vista general del stand, diseñado por Allende Arquitectos.

▼ Los socios colaboradores de la Fundación Asprima, junto a Rafael Santamaría y José Manuel Galindo.





Varios momentos del cóctel ofrecido por Asprima a sus invitados.



# La calidad de los trabajos presentados obligó a **Asprima entregó sus premios**

Tres nuevas categorías completaban la convocatoria de los Premios Asprima Salón Inmobiliario, que han valorado los trabajos que por su calidad o capacidad de innovación destacan en el sector. La fiesta de entrega acogió a más de trescientos invitados. El momento más emotivo fue cuando los jóvenes arquitectos ganadores del Premio Especial de la fundación Asprima recogieron su galardón.

**A**lrededor de 300 personas se dieron cita el pasado día 4 de abril en la entrega de los premios Asprima-Salón Inmobiliario de Madrid, que se celebró en el auditorio del Colegio Oficial de Médicos. En esta edición, la conducción del acto corrió a cargo de la periodista Concha García Campoy, quien destacó el alto nivel que han tenido los 150 trabajos presentados, que este año se repartieron en 10 categorías, idea que corroboró el presidente de Asprima, Rafael Santamaría, cuando en su discurso habló de “las dificultades que algunos jurados han tenido al conceder los premios”, ya que en alguna categoría se han visto obligados a otorgar menciones especiales debido a la calidad de los proyectos”.

Tres novedades importantes se incluían este año en la edición de los premios. En primer lugar, el premio a la mejor Estrategia Empresarial, que nació con el objetivo de fomentar entre las empresas promotoras el diseño y puesta en marcha de estrategias que colaboren a mejorar los resultados empresariales. El premio fue en esta ocasión para Vallehermoso



◀ José Manuel Galindo, secretario general de Asprima

Vista general del auditorio





**PREMIOS  
ASPRIMA  
SALÓN  
INMOBILIARIO  
DE MADRID  
2006**

# los jurados a conceder varias menciones especiales en una noche de fiesta

SAU, empresa que tuvo que afrontar las complejas consecuencias de la fusión que vivió en 2003.

También novedad fue el premio a la mejor estrategia de comunicación, que en esta ocasión recayó en Ferrovial Inmobiliaria por el lanzamiento de Las Terrazas de Gran Vía, una campaña dirigida a los compradores más jóvenes. El accésit fue para Grupo Mall, por la campaña “El ático más caro de España”.

Sin embargo, el galardón que más aplausos recibió en la gala del día 4 fue el Premio Especial de la Fundación Asprima, que ha valorado las ideas que jóvenes arquitectos y estudiantes de último curso de arquitectura presentaron para la remodelación de Azca. El primer galardón fue para el proyecto Playing Azca, aunque el jurado concedió seis menciones y un tercer y segundo premio.

En cuanto al resto de categorías, la mejor actuación inmobiliaria en vivienda libre fue para Ferrovial Inmobiliaria por su proyecto Residencial Puerta de Chamartín, mientras que el ac-

césit recayó en Grupo Lar, por el proyecto Panorama. En el ámbito de vivienda protegida fue la Empresa Municipal de Vivienda y Suelo del Ayuntamiento de Madrid quien recogió el premio por el proyecto de Colonia Parque Europa.

Por su parte, el Ayuntamiento de Benidorm, recibió el premio al mejor desarrollo de carácter turístico por el proyecto Paseo de Poniente, que reconstruye de forma artificial un acantilado. Standard Life Investementes fue premiada en la categoría de No Residencial por el parque empresarial Las Mercedes. En la categoría al mejor desarrollo urbanístico, el jurado premió al Plan Parcial de Los Berrocales (Madrid) y concedió una mención especial a la Junta de Compensación del parque de Valdebebas. Por último, el mejor trabajo de reflexión, análisis o investigación sobre el sector inmobiliario fue para Aguirre Newman, por “Las formas de inversión colectiva para el pequeño inversor”. La mención especial correspondió a Tinsa, por el Informe de Coyuntura 2005. 🗣️



▲ Rafael Santamaría en un momento de su intervención

◀ Foto de familia de los premiados

## Premios Asprima - SIMA 06



▲ Accesit a la mejor promoción en Vi-  
vienda Libre, para Grupo Lar

◀ Los ganadores de  
la categoría de Vi-  
vienda Libre, Fer-  
rovial, recogen el  
premio.

Mariano Zabía entrega el  
premio a la Mejor Estrate-  
gia Empresarial, que reca-  
yó en Vallehermoso



▲ Standard Life Invest-  
ment recibe el premio  
a la mejor acutación  
No Residencial.

José Manuel Ga-  
lindo entregó el  
premio al Ayunta-  
miento de Beni-  
dorm por el Me-  
jor Desarrollo de  
◀ carácter turístico



**PREMIOS  
ASPRIMA  
SALÓN  
INMOBILIARIO  
DE MADRID  
2006**



▲ Pilar Martínez recoge el premio concedido a EMVS por la mejor actuación en vivienda Protegida .

▼ Mención Especial a Valdebebas por su Desarrollo Urbanístico.



▲ Mención Especial para TINSA por su Trabajo de Análisis

Marco Colomer entrega el premio de Mejor Trabajo de Análisis a Aguirre Newman ◀



▶ Premio a la mejor estrategia de Comunicación para Ferrovial.

Pilar Martínez entregó el premio a Berrocales por el Mejor Desarrollo Urbanístico. ◀



▶ Accesit a la mejor estrategia de comunicación, que recayó en Grupo Mall. ◀





**PREMIOS  
ASPRIMA  
SALÓN  
INMOBILIARIO  
DE MADRID  
2006**

## Premios Asprima - SIMA 06



◀ Rafael santamaría entregó el Premio Especial de la Fundación Asprima, que concedió tres primeros premio, una mención especial y cinco menciones.

