

## PLAN DE FORMACIÓN FUNDACION ASPRIMA

### “Estrategias de Marketing ante el cambio de ciclo” (S5/08)

<b>Fecha:</b>	3, 15, 17 y 23 de abril
<b>Horario:</b>	9:30 a 14:00 hs.
<b>Lugar:</b>	Aula de Formación. Suero de Quiñones, 34-36 – 3ª planta
<b>Plazas limitadas:</b>	40
<b>Imparten:</b>	Gerardo García Mochales Víctor Molero Isabel Fernández Arderius

#### **OBJETIVOS:**

- Exponer el papel del marketing en las organizaciones y mostrar su relación con el resto de áreas de las mismas.
- Presentar los niveles estratégico y operativo de la función de marketing, y su efecto en la consecución de resultados.
- Aplicar los principios del Marketing a las características diferenciales de las empresas inmobiliarias.
- Diseñar estrategias adecuadas a la venta de dichos productos en mercados cada vez más competitivos.
- Proporcionarles las herramientas que les permitan desarrollar estrategias de posicionamiento frente a su competencia.

#### **Día 3 de Abril:**

Isabel F Arderius:

- Introducción. Situación del Mercado, demanda y segmentación.

#### **Día 15 de Abril:**

Gerardo Mochales

- El producto inmobiliario
- Características del producto inmobiliario: concepción y diseño.
- Actuaciones sobre los productos.
- Estrategias de producto.
- Técnicas de presentación y argumentación de producto.

#### **Día 17 de Abril:**

Víctor Molero:

- Marketing estratégico y Marketing operativo.
- El nuevo entorno empresarial Víctor Molero

#### **Día 23 de Abril :**

Isabel F Arderius

- Aplicación del Marketing Mix a la estrategia comercial de la promotora

## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN.

### “ESTRATEGIAS DE MARKETING ANTE EL CAMBIO DE CICLO” (S5-08)

#### FUNDACION ASPRIMA

Nombre.....Apellidos.....

Empresa.....Cargo.....

Dirección.....Código Postal.....

Teléfono.....Fax.....E-mail .....

No asociados CIF: .....

Cuota de Curso Asociados Asprima 540 €+ IVA (16%) – **626.4 €**

Cuota de Curso NO Asociado Asprima 1080 €+ IVA (16%) – **1252.8€**

#### Forma de Inscripción

- Envío Boletín de Inscripción más resguardo de transferencia bancaria realizada a la cuenta de Asprima al fax :91 522 47 06 ó formacion@asprima.es
- Envío de Boletín de Inscripción y autorización para domiciliar el importe de la inscripción en la cuenta bancaria del asociado.
- **Nota, Cursos limitados a 40 asistentes por riguroso orden de inscripción. Antes de realizar la transferencia bancaria deberán asegurarse en Asprima de la disponibilidad de plazas.**
- **NÚMERO DE CUENTA DE LA FUNDACION ASPRIMA**
  - **2038-1565-30-600053578****POR FAVOR SEÑALAR EN LA TRANSFERENCIA LA REFERENCIA (S5-08)**

#### IMPORTANTE

Es imprescindible para la asistencia al curso el abono previo de la cuota de inscripción.

Las anulaciones deberán hacerse con tres días de antelación. La falta de asistencia a un curso sin previo aviso no dará derecho a devolución del importe del mismo.

---

#### ADVERTENCIA LEGAL

Los datos de carácter personal que sean recabados de Ud. son incorporados en un fichero automatizado y utilizados por ASPRIMA de la forma y con las limitaciones y derechos que concede la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal..

En todo caso, tiene Ud. derecho a ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, determinados por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre. A efectos de ejercitar los derechos mencionados, puede Ud. dirigirse por escrito a FUNDACION ASPRIMA, c/ Suero de Quiñones, 34-36 – 3ª. Planta, 28002 MADRID.