

**PLAN DE FORMACION DE FUNDACION ASPRIMA CON LA COLABORACION DE CAJA  
MADRID, PORCELANOSA, PLADUR Y AGUAGAS**

**LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA**

**Fecha:** 13 Y 14 de setiembre de 2005  
**Horario:** 9,30 – 14,00 hs.  
**Lugar:** Aula de Formación de la FUNDACION ASPRIMA, Suero de Quiñones,  
34-36 – 3ª planta  
**Plazas limitadas:** 40  
**Imparten:** Alfonso Piñeiro , Periodista, especialista en comunicación corporativa y  
televisión.  
Ma. Jose Gracia, Directora de Comunicación de ASPRIMA

**PROGRAMA**

**Martes, 13 de setiembre**  
**9,30 a 11,30 hs. – Primera sesión**

**El Dircom toma el poder**

Marketing de Producto. Marketing de Cliente y Comunicación Integral  
¿Hablamos de “pancomunicacionalismo”?  
Una organización interactúa y, por tanto, comunica: habla y escucha.

El proceso de la comunicación  
Del foro al ciberespacio  
Retórica: la asignatura olvidada  
¿Verdad o mentira? Persuasión

La comunicación es cara... o no

Predictibilidad, Competitividad y Resultados

Comunicación Integral

Externa / Corporativa / Institucional (StakeHolders)  
Interna

Comercial / Marketing (Producto y marcas)  
El punto negro: públicos solapados

Plan de Comunicación

Definición Estratégica  
Identidad Corporativa  
Cultura corporativa  
Imagen Corporativa

Reputación

11, 30 – 12,00 hs. Pausa y café

De 12,00 a 14,00 hs. – Segunda sesión

## **Cómo aplicar el Plan de Comunicación**

### Análisis de públicos

Mapa de audiencias  
Auditoría de comunicación

Opinión pública externa e interna  
¿Cuánto me gasto en estudios sociológicos?  
Método Delphi: Objetivar las percepciones subjetivas

### Inventario de Medios

Comunicación Externa

Corporativa

Comunicaciones Presidencia  
Notas de Prensa / Comunicados  
Memorias / Estados Financieros  
Información a los Accionistas

Institucional

Patrocinio  
Relaciones Públicas  
Negociación corporativa  
Web Corporate Internet

Comunicación Comercial

Marketing / Publicidad  
Catálogos  
Negociación comercial  
Red  
Web Cliente: Extranet

Comunicación Interna

Comunicaciones Presidencia  
Comunicaciones RRHH  
Formación  
Negociación laboral  
Web empleado: Intranet

Casos especiales de comunicación interna

Pauta Jerárquica  
El rumor  
La motivación

## Instrumentos

Plan Estratégico de Comunicación integrado en el PEE  
Manual de Identidad Corporativa y Comunicación  
Plan Anual de Comunicación  
Plan de Crisis  
Organigrama funcional  
Audiencias y logística de la comunicación  
Espacios de Información.

**Miércoles, 14 de setiembre**  
**9,30 – 11,30 hs. – Primera sesión**

### **A ver cómo se lo dices**

#### ¿Qué merece la pena comunicar?

El juego de cambiar la perspectiva  
El objetivo es hacer clientes, no beneficio  
¡Viva la Diferencia!  
Qué hacer con el producto estrella  
Comunicación de “guerra”  
Comunicación de crisis

#### Cómo se cuenta una historia

Lo esencial y lo episódico  
Observación y juicio  
Claridad expositiva  
Aristóteles: 28 formas de argumentar  
Empatía y optimización  
El caso del interlocutor periodista

#### Habilidades personales

Comunicación verbal  
Comunicación escrita  
Comunicación no verbal  
Comunicación protocolaria  
Comunicación verbal no presencial  
Comunicación escrita interactiva

#### Estado mental del comunicador:

*Diez reglas de oro*

**11,30 – 12,00 hs. Pausa y café**

**12,00 – 14,00 hs. – Segunda sesión**

### **Exposición y análisis de un caso real**

-----  
BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN.

**LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA INMOBILIARIA**

**(S9-05)**

**13 y 14 DE SETIEMBRE DE 2005**

Nombre.....Apellidos.....

Empresa.....Cargo.....

Dirección.....Código Postal.....

Teléfono.....Fax.....

E-mail .....

Cuota de Curso Asociados Asprima 180€+ IVA (16%) – **208,80 €**

Cuota de Curso NO Asociado Asprima 360 €+ IVA (16%) - **417,60€**

***Forma de Inscripción***

Envío Boletín de Inscripción más resguardo de transferencia bancaria realizada a la cuenta de Asprima al fax 91 522 47 06

Envío de Boletín de Inscripción y autorización para domiciliar el importe de la inscripción en la cuenta bancaria del asociado.

**\* Nota, Cursos limitados a 40 asistentes por riguroso orden de inscripción. Antes de realizar la transferencia bancaria deberán asegurarse en Asprima de la disponibilidad de plazas.**

**\*\* NÚMERO DE CUENTA DE LA FUNDACION ASPRIMA 2038-1565-30-6000053578**

**POR FAVOR SEÑALAR EN LA TRANSFERENCIA LA REFERENCIA (S9-05)**

(Si se comunica una anulación de la inscripción en los últimos cinco días previos a la celebración del curso, no se devolverá el importe del mismo, sino un bono para asistir a un próximo curso. La no asistencia a un curso sin haberlo comunicado con la antelación precisa, no da derecho a devolución ni a bono para otro curso)