

11 de junio de 2010

**Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006**  
Mayo 2010

**Índice general**

	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
Mayo	0,2	0,8	1,8

**Principales resultados**

- La tasa de **variación interanual** del IPC del mes de mayo aumenta tres décimas y se sitúa en el **1,8%**.
- La tasa **anual** de la inflación **subyacente** es del **0,2%**, tres décimas superior a la registrada en abril.
- La **variación mensual** del índice general es del **0,2%**.
- El **Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)** sitúa su **tasa anual** en el **1,8%**, con lo que aumenta dos décimas respecto al mes anterior.

**Evolución anual de los precios de consumo**

La tasa interanual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de mayo es del 1,8%, tres décimas por encima de la registrada en el mes de abril.

Los grupos que más han influido en este aumento son:

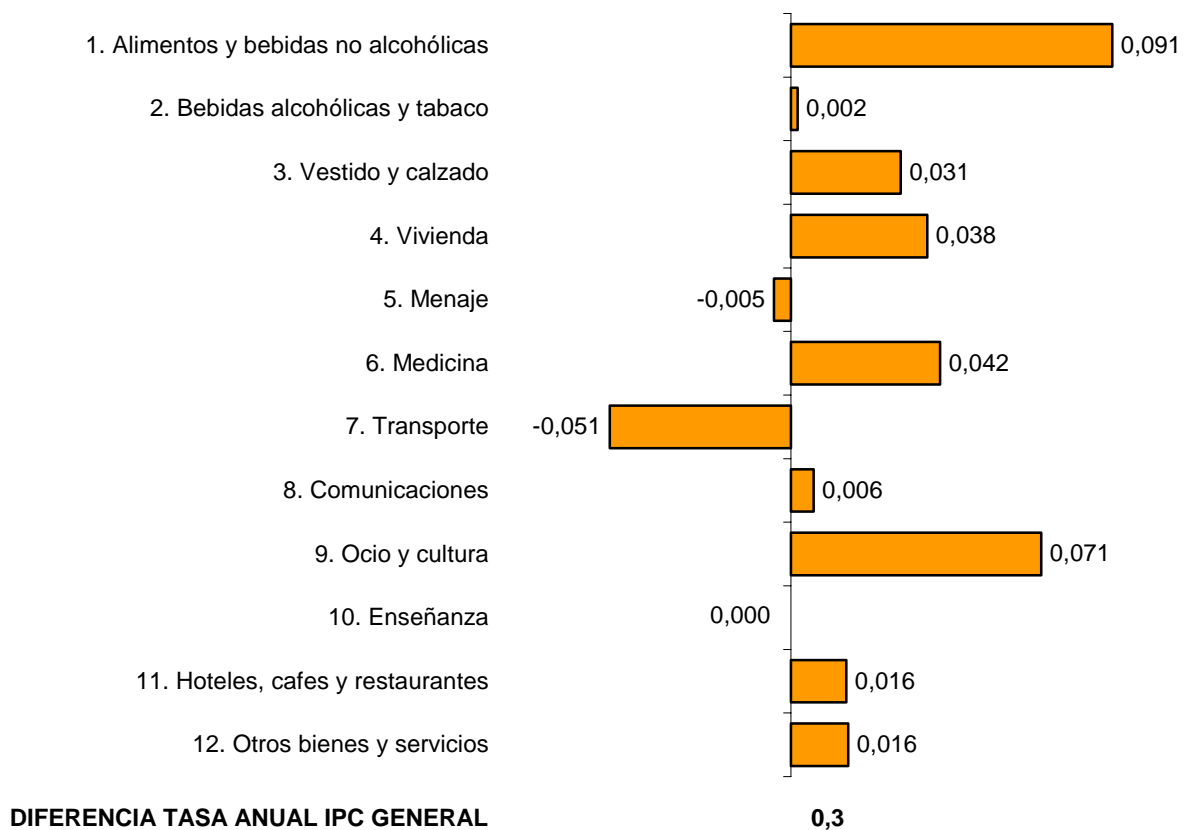
- **Alimentación y bebidas no alcohólicas**, con una tasa anual del **-1,4%**, cinco décimas superior a la del mes anterior. Las parcelas que más destacan por su influencia en esta variación son la *leche*, las *patatas y sus preparados*, las *legumbres y hortalizas frescas*, las *frutas frescas* y la *carne de ave*.
- **Ocio y cultura**, que sitúa su tasa anual en el **-1,7%**, casi un punto por encima de la registrada en abril. La parcela que más destaca por su influencia en esta variación es el *viaje organizado*, cuyos precios descienden menos este año de lo que lo hicieron el año pasado.

• **Medicina**, cuya tasa anual aumenta casi un punto y medio y se sitúa en el **-0,4%**. Este incremento se debe a que la bajada de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos* ha sido menos intensa este año que en 2009.

A pesar de la subida de la tasa anual del índice general, cabe destacar el descenso de la tasa del grupo:

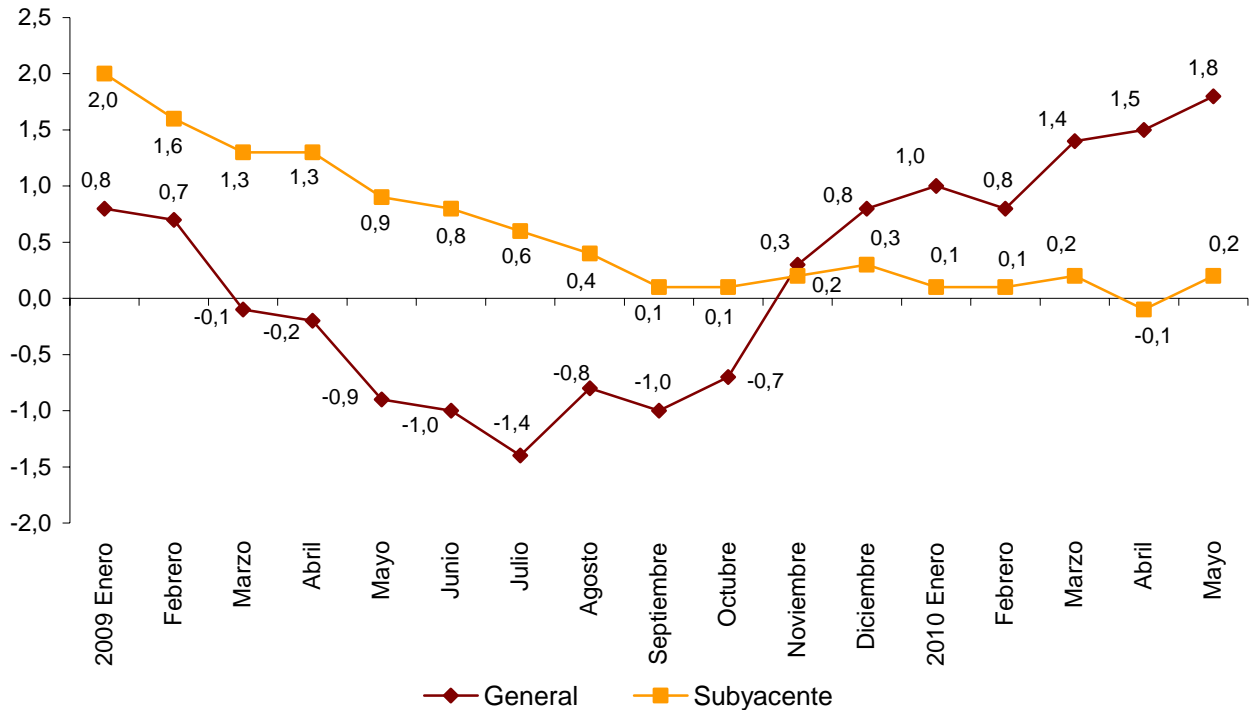
• **Transporte**, con una variación anual del **7,9%**, cuatro décimas por debajo de la registrada en abril. Este descenso se explica porque los precios de los *carburantes y lubricantes* se han incrementado este mes menos que en mayo del pasado año.

## Influencia de los grupos en la tasa anual del IPC



La tasa de variación interanual de la **inflación subyacente** (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta tres décimas hasta el **0,2%**, con lo que vuelve a situarse en niveles positivos.

## Evolución anual del IPC Índice general y subyacente



## Evolución mensual de los precios de consumo

En mayo la tasa de variación mensual del IPC general es del **0,2%**.

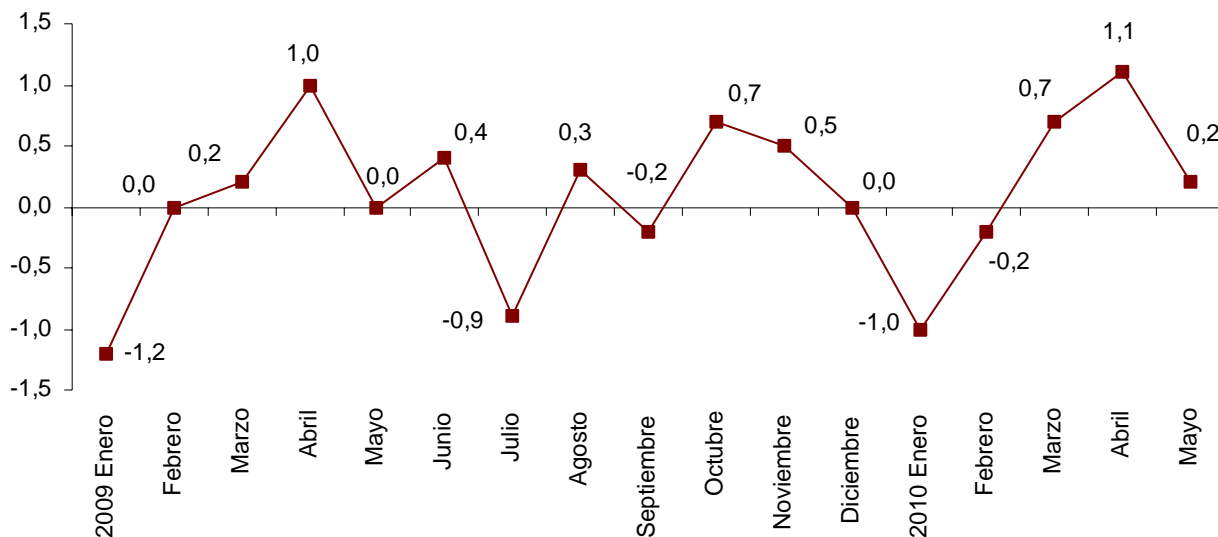
Los grupos con mayor repercusión mensual positiva en el índice general son los siguientes:

- **Vestido y calzado**, con una tasa mensual del **2,0%**, que refleja el comportamiento de los precios en la temporada de primavera-verano. Su repercusión en el IPC general de mayo es **0,163**.
- **Transporte**, cuya tasa del **0,5%** repercute **0,070**. Esta variación se debe en su mayoría a la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes* y de los *automóviles*.
- **Vivienda**, con una variación mensual del **0,3%** que refleja el aumento de los precios del *gasóleo para calefacción*. Su repercusión respecto al mes anterior es de **0,032**.

Del mismo modo, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general, los más relevantes son:

- **Ocio y cultura**, cuya tasa mensual del **-0,6%** es debida a la bajada de los precios del *viaje organizado*. Su repercusión en el índice general es de **-0,044**.
- **Medicina**, con una tasa mensual del **-0,7%** y una repercusión de **-0,024**. Esta variación se explica por la bajada de los precios de los *medicamentos y otros productos farmacéuticos*.

## Evolución mensual del IPC Índice general



En un análisis más detallado, se pueden observar las parcelas que más han afectado a la tasa mensual del IPC en el mes de mayo.

### **Parcelas con mayor repercusión positiva en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Patatas y sus preparados	5,7	0,017
Legumbres y hortalizas frescas	0,9	0,008
<b>Otras parcelas</b>		
Prendas de vestir	1,7	0,109
Calzado	2,9	0,054
Carburantes y lubricantes	0,7	0,044
Otros combustibles	5,6	0,028
Automóviles	0,5	0,024

### **Parcelas con mayor repercusión negativa en la tasa mensual del IPC**

	Tasa mensual (%)	Repercusión
<b>Alimentación</b>		
Pescado fresco	-2,1	-0,021
Carne de ave	-0,9	-0,007
Leche	-0,7	-0,007
<b>Otras parcelas</b>		
Viaje organizado	-3,7	-0,051
Medicamentos y otros productos farmacéuticos	-2,8	-0,026

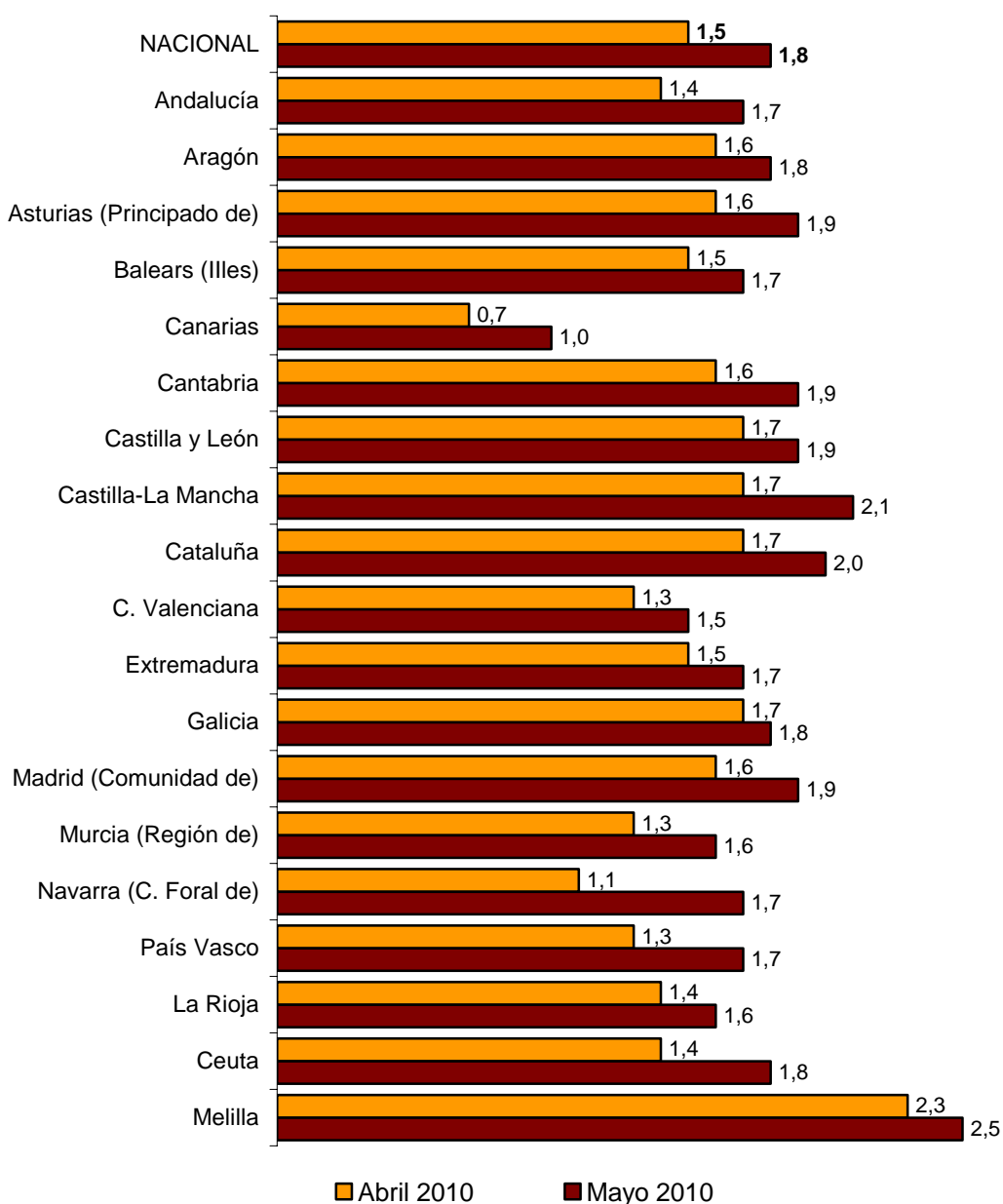
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación interanuales

Todas las comunidades autónomas aumentan su tasa anual en mayo de 2010 frente a la registrada en abril.

El mayor aumento de la variación anual corresponde a Comunidad Foral de Navarra, que incrementa su tasa seis décimas y la sitúa en el 1,7%. Por su parte, Galicia es la comunidad autónoma que registra el menor aumento en su tasa anual, situándola en el 1,8%, una décima por encima del mes pasado.

### Tasas anuales del IPC

#### Índice por comunidades y ciudades autónomas

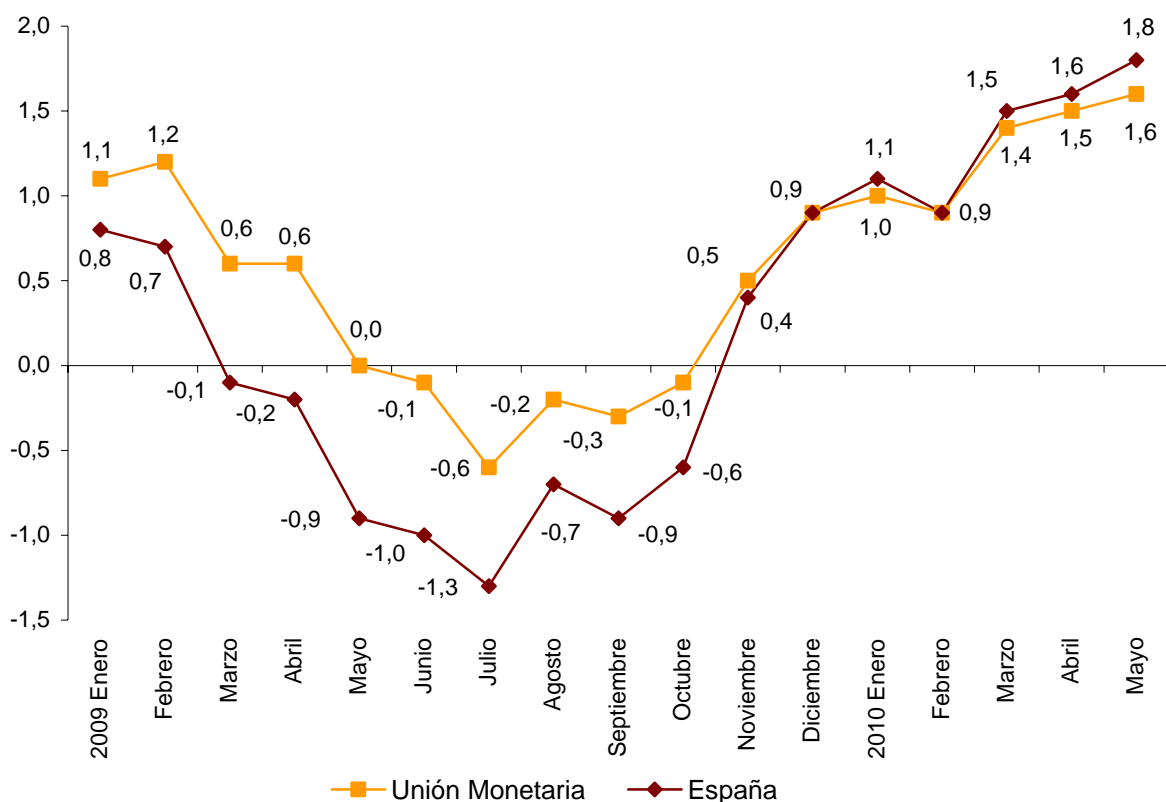


## Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

En el mes de mayo la tasa de variación interanual del IPCA aumenta dos décimas y se sitúa en el **1,8%**. Esta tasa coincide con la avanzada por el indicador adelantado del IPCA, publicado el pasado 28 de mayo.

La tasa mensual del IPCA es del **0,2%**.

### Evolución anual del IPCA, base 2005 Índice general España y Unión Monetaria <sup>1</sup>



<sup>1</sup> El último dato de la Unión Monetaria se refiere al indicador adelantado

Por su parte, el IPCA a Impuestos Constantes (IPCA-IC) registró en el mes de **abril** de 2010 una tasa interanual del **1,2%**, cuatro décimas por debajo de la registrada por el IPCA en dicho mes. La tasa de variación mensual del IPCA-IC fue del **1,1%**.

## Índices de precios de consumo. Base 2006 Mayo 2010

### 1. Índices nacionales: general y de grupos

Grupo	Índice	% Variación			Repercusión	
		Mensual	En lo que va de año	Anual	Mensual	En lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	108,7	0,2	0,8	1,8		
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,0	0,0	-0,9	-1,4	-0,005	-0,174
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,7	0,0	3,0	12,1	0,001	0,081
3. Vestido y calzado	105,7	2,0	-2,1	-0,5	0,163	-0,181
4. Vivienda	115,2	0,3	2,3	3,8	0,032	0,260
5. Menaje	107,4	0,2	0,0	0,2	0,016	-0,002
6. Medicina	96,9	-0,7	-0,6	-0,4	-0,024	-0,021
7. Transporte	108,9	0,5	5,4	7,9	0,070	0,782
8. Comunicaciones	98,4	0,0	-0,9	-1,2	-0,001	-0,037
9. Ocio y cultura	96,9	-0,6	-1,7	-1,7	-0,044	-0,132
10. Enseñanza	114,6	0,0	0,1	2,6	0,000	0,001
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,8	0,0	0,9	1,0	-0,003	0,103
12. Otros bienes y servicios	111,7	0,2	1,7	2,1	0,017	0,154

### 2. Índices nacionales de grupos especiales

Grupo especial	Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Alimentos</b>				
Con elaboración, bebidas y tabaco	111,3	0,0	-0,5	0,9
Sin elaboración	106,5	0,0	-0,2	-0,8
Con bebidas y tabaco	109,8	0,0	-0,4	0,3
Sin elaboración y productos energéticos	113,6	0,4	5,3	9,6
<b>Bienes industriales</b>	105,1	0,7	1,9	3,3
Duraderos	96,2	0,3	0,1	-2,2
Productos energéticos	116,8	0,7	8,9	16,4
Carburantes y combustibles	114,2	0,9	11,6	20,9
Sin energía	104,0	0,7	1,9	3,2
Sin productos energéticos	100,8	0,6	-0,6	-1,1
<b>Servicios</b>	111,4	-0,1	0,5	1,0
Sin alquiler de vivienda	111,2	-0,1	0,5	1,0
<b>ÍNDICE GENERAL</b>				
Sin alimentos, bebidas y tabaco	108,1	0,3	1,2	2,1
Sin alquiler de vivienda	108,6	0,2	0,8	1,8
Sin productos energéticos	107,6	0,2	-0,1	0,2
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	107,6	0,2	-0,1	0,2
Sin tabaco	108,1	0,2	0,8	1,5

## 3. Índices nacionales de rúbricas

	Índice	Mensual		En lo que va de año		Anual
		% Variación	Repercusión	% Variación	Repercusión	
01. Cereales y derivados	112,5	-0,1	-0,001	-0,8	-0,011	-1,8
02. Pan	117,4	0,2	0,003	-0,2	-0,004	-0,2
03. Carne de vacuno	112,8	0,1	0,001	-0,2	-0,001	0,9
04. Carne de ovino	99,4	0,1	0,000	-12,8	-0,039	0,2
05. Carne de porcino	97,4	0,1	0,000	-0,9	-0,006	-2,0
06. Carne de ave	106,9	-0,9	-0,007	-0,4	-0,003	-3,2
07. Otras carnes	107,2	-0,3	-0,005	-0,3	-0,006	-0,5
08. Pescado fresco y congelado	98,7	-1,7	-0,020	-2,6	-0,032	1,6
09. Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	103,9	0,6	0,007	0,4	0,005	0,6
10. Huevos	115,9	-0,3	0,000	-0,7	-0,001	-0,3
11. Leche	108,3	-0,7	-0,007	-4,5	-0,047	-6,3
12. Productos lácteos	108,1	-0,1	-0,001	-1,5	-0,022	-3,1
13. Aceites y grasas	72,9	-0,5	-0,003	-6,7	-0,038	-2,2
14. Frutas frescas	111,8	0,4	0,005	-0,4	-0,005	-4,2
15. Frutas en conserva y frutos secos	101,1	-0,2	-0,001	-0,9	-0,002	-1,7
16. Legumbres y hortalizas frescas	112,5	0,8	0,008	3,5	0,031	-0,6
17. Preparados de legumbres y hortalizas	113,5	-0,1	0,000	-0,7	-0,003	-1,4
18. Patatas y sus preparados	108,0	5,7	0,017	14,8	0,042	2,0
19. Café, cacao e infusiones	112,5	0,1	0,000	-0,8	-0,002	-0,5
20. Azúcar	87,3	-1,1	-0,001	-6,1	-0,007	-7,6
21. Otros preparados alimenticios	111,0	-0,2	-0,001	-0,7	-0,006	-0,5
22. Agua mineral, refrescos y zumos	108,0	0,3	0,002	-2,0	-0,015	-1,9
23. Bebidas alcohólicas	110,0	0,1	0,001	0,1	0,000	0,0
24. Tabaco	138,1	0,0	0,000	4,0	0,080	17,0
25. Prendas de vestir de hombre	99,6	0,8	0,018	-8,7	-0,209	-0,6
26. Prendas de vestir de mujer	105,1	2,0	0,060	-3,1	-0,098	-1,3
27. Prendas de vestir de niño y bebé	114,9	2,8	0,031	10,0	0,103	-0,4
28. Complementos y reparaciones de prendas de vestir	102,9	0,1	0,000	-5,1	-0,011	1,2
29. Calzado de hombre	107,2	1,5	0,010	-0,8	-0,005	-0,3
30. Calzado de mujer	109,8	4,1	0,034	1,8	0,016	0,9
31. Calzado de niño	112,3	2,9	0,010	6,8	0,023	0,6
32. Reparación de calzado	120,6	0,3	0,000	1,4	0,000	2,8
33. Viviendas en alquiler	113,2	0,1	0,002	0,5	0,013	1,0
34. Calefacción, alumbrado y distribución de agua	116,4	0,5	0,028	3,9	0,207	6,3
35. Conservación de la vivienda y otros gastos	114,5	0,1	0,002	1,2	0,040	1,9
36. Muebles y revestimientos de suelo	110,1	0,6	0,010	0,1	0,001	0,4
37. Textiles y accesorios para el hogar	107,4	1,3	0,009	-0,9	-0,006	-0,4
38. Electrodomésticos y reparaciones	98,7	-0,1	-0,001	-0,2	-0,002	-0,8
39. Utensilios y herramientas para el hogar	111,0	0,2	0,001	0,5	0,002	1,5
40. Artículos no duraderos para el hogar	104,4	-0,2	-0,004	-0,6	-0,010	-0,8
41. Servicios para el hogar	115,2	0,1	0,002	1,8	0,035	2,5
42. Servicios médicos y similares	115,7	0,2	0,005	2,5	0,064	2,7
43. Medicamentos y material terapéutico	85,6	-1,6	-0,025	-2,0	-0,032	-1,8
44. Transporte personal	108,1	0,5	0,076	5,3	0,798	7,7
45. Transporte público urbano	119,2	0,0	0,000	2,4	0,017	2,8
46. Transporte público interurbano	117,6	0,2	0,001	0,4	0,003	2,0
47. Comunicaciones	98,4	0,0	-0,001	-0,9	-0,037	-1,2
48. Objetos recreativos	81,4	-0,2	-0,004	-0,7	-0,019	-3,5
49. Publicaciones	108,6	0,6	0,007	1,9	0,024	2,0
50. Esparcimiento	110,2	0,2	0,004	0,7	0,013	0,9
51. Educación infantil y primaria	114,6	0,0	0,000	0,1	0,000	2,6
52. Educación secundaria	110,4	0,0	0,000	0,1	0,000	2,3
53. Educación universitaria	119,4	0,0	0,000	0,1	0,000	3,3
54. Otros gastos de enseñanza	111,7	0,1	0,000	0,3	0,002	1,4
55. Artículos de uso personal	107,8	-0,1	-0,003	0,1	0,005	0,2
56. Turismo y hostelería	110,9	-0,4	-0,054	-0,4	-0,048	0,2
57. Otros bienes y servicios no contemplados en otra parte	116,1	0,4	0,008	1,7	0,039	2,9

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continúa)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual	En lo que va de año	Anual	
	<b>Andalucía</b>			<b>Aragón</b>			<b>Asturias (Principado de)</b>											
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,2	0,9	1,7	109,1	0,2	0,9	1,8	108,7	0,4	0,8	1,9						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,6	0,1	-0,6	-1,6	106,5	-0,2	-1,3	-1,2	105,3	0,2	-1,0	-1,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,7	-0,1	3,2	13,2	130,5	0,0	3,4	13,3	129,7	-0,1	2,8	12,7						
3. Vestido y calzado	105,8	2,0	-1,4	-0,7	106,5	2,0	-0,7	-0,3	106,8	3,3	-2,3	-0,4						
4. Vivienda	115,4	0,1	2,3	3,6	117,6	0,7	3,0	5,7	117,2	0,5	2,7	5,0						
5. Menaje	107,7	0,2	-0,2	-0,2	108,3	0,3	-0,1	0,3	107,8	0,2	0,4	1,0						
6. Medicina	94,7	-1,0	-1,2	-1,0	100,4	-0,7	-0,7	-0,2	97,9	-0,7	-1,0	0,0						
7. Transporte	108,2	0,4	5,3	7,7	108,4	0,4	5,3	7,5	108,0	0,4	4,9	7,3						
8. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,9	-1,2	98,9	0,0	-0,9	-1,1	98,1	0,0	-1,0	-1,2						
9. Ocio y cultura	95,2	-0,4	-1,3	-2,0	96,8	-0,6	-2,1	-2,6	95,7	-0,4	-2,6	-1,3						
10. Enseñanza	114,2	0,0	0,2	2,5	116,0	0,0	0,2	2,6	115,5	0,0	0,0	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,2	-0,1	0,6	0,9	113,1	-0,1	0,9	0,7	114,6	-0,1	1,0	1,3						
12. Otros	111,0	0,2	1,6	1,9	112,0	0,3	1,5	2,3	112,5	0,2	2,0	2,4						
	<b>Balears (Illes)</b>			<b>Canarias</b>			<b>Cantabria</b>											
ÍNDICE GENERAL	108,3	0,4	1,0	1,7	107,2	0,2	0,8	1,0	108,7	0,3	0,5	1,9						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,1	0,0	-0,9	-2,4	109,8	0,0	-1,0	-2,4	106,2	-0,2	-1,4	-1,4						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	126,3	0,0	2,6	10,9	110,4	-0,1	0,1	0,3	129,7	0,2	3,1	12,3						
3. Vestido y calzado	104,2	2,5	-3,0	-0,5	103,9	1,1	-0,8	-0,8	103,1	2,3	-4,2	-0,4						
4. Vivienda	113,7	0,1	1,3	2,9	112,3	0,0	1,2	2,2	115,5	0,3	1,9	2,9						
5. Menaje	108,1	0,4	0,4	1,3	102,7	0,3	-0,3	-1,0	108,4	0,4	-0,4	0,0						
6. Medicina	95,9	-0,8	-1,0	-0,5	92,9	-0,9	-0,9	-0,4	95,9	-0,8	-0,9	-0,3						
7. Transporte	108,6	0,3	4,6	7,1	110,8	1,3	6,6	8,8	109,5	0,5	6,0	9,3						
8. Comunicaciones	99,5	0,0	-0,9	-1,1	98,0	0,0	-1,0	-1,2	99,6	0,0	-0,9	-1,0						
9. Ocio y cultura	100,7	2,1	2,9	0,7	95,4	-0,7	-1,9	-1,7	100,2	-0,7	-1,4	-1,2						
10. Enseñanza	109,4	0,0	0,2	3,2	114,8	0,0	0,0	2,5	111,8	0,0	0,5	2,7						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	110,8	0,0	0,2	0,5	108,8	-0,3	0,1	-0,2	113,1	0,0	-0,1	0,7						
12. Otros	111,0	0,4	1,9	1,7	107,7	0,0	1,2	1,1	111,0	0,1	1,8	2,0						

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Continuación)

Grupos	Índice			% variación			Índice			% variación			Índice			% variación		
	Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación		Índice	% variación				
		Mensual	En lo que va de año		Anual	Mensual		En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año		Anual				
	<b>Castilla y León</b>			<b>Castilla-La Mancha</b>			<b>Cataluña</b>											
ÍNDICE GENERAL	108,4	0,3	0,8	1,9	108,0	0,3	0,9	2,1	109,6	0,3	0,9	2,0						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	107,2	-0,1	-1,0	-1,3	105,1	-0,1	-1,4	-2,0	108,2	0,1	-0,8	-0,9						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	130,4	-0,1	3,0	12,7	132,1	0,1	3,2	13,1	129,0	0,1	2,9	11,7						
3. Vestido y calzado	104,5	1,7	-3,8	-0,5	105,0	1,9	-2,7	-0,6	106,7	2,7	-2,8	-0,4						
4. Vivienda	114,4	0,7	3,3	5,8	115,1	0,8	4,4	7,8	115,6	0,3	2,3	3,5						
5. Menaje	107,1	0,2	0,3	0,1	105,9	0,4	-0,2	0,0	108,2	0,1	0,1	1,0						
6. Medicina	99,8	-0,6	-0,3	-0,5	95,3	-0,8	-0,7	-1,1	98,2	-0,7	-0,8	-0,3						
7. Transporte	107,7	0,4	5,2	7,5	108,1	0,4	5,2	7,8	108,9	0,4	5,4	8,1						
8. Comunicaciones	98,6	0,0	-0,9	-1,1	99,0	0,0	-0,9	-1,1	98,1	0,0	-1,0	-1,2						
9. Ocio y cultura	95,3	-0,4	-1,7	-1,8	94,7	-0,8	-1,9	-1,6	98,1	-0,7	-1,6	-1,6						
10. Enseñanza	114,9	0,0	0,1	2,9	115,8	0,0	0,0	3,1	119,1	0,0	0,1	3,1						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	-0,1	1,4	1,6	113,6	0,3	0,7	1,1	114,3	0,0	1,4	1,3						
12. Otros	110,6	0,3	1,3	1,5	109,7	0,1	1,7	1,8	114,1	0,3	2,3	2,9						
	<b>Comunitat Valenciana</b>			<b>Extremadura</b>			<b>Galicia</b>											
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,2	0,9	1,5	108,4	0,0	0,9	1,7	108,2	0,3	0,6	1,8						
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,9	-0,1	-0,9	-1,7	107,4	-0,2	-1,1	-1,3	105,8	-0,2	-1,5	-2,0						
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,3	0,1	3,3	13,2	132,6	-0,1	3,1	13,3	127,7	-0,1	2,3	10,7						
3. Vestido y calzado	108,1	2,5	1,0	-0,4	105,6	0,6	-0,8	-0,7	104,6	2,1	-3,9	-0,6						
4. Vivienda	117,7	0,2	2,3	3,4	114,8	0,1	2,3	3,7	115,1	0,6	3,3	5,8						
5. Menaje	105,8	0,0	-0,5	-1,0	105,6	0,4	-0,3	-0,5	107,8	0,1	-0,2	-0,4						
6. Medicina	96,5	-0,7	-0,6	-0,4	95,4	-0,7	0,1	0,9	98,2	-0,7	0,1	0,7						
7. Transporte	108,2	0,4	5,1	7,4	108,1	0,5	5,5	7,9	109,3	0,5	5,6	8,2						
8. Comunicaciones	97,4	0,0	-1,0	-1,3	97,8	0,0	-1,0	-1,2	98,2	0,0	-1,0	-1,2						
9. Ocio y cultura	96,5	-0,9	-2,3	-1,9	94,9	-0,3	-1,1	-0,8	96,6	-0,5	-1,7	-2,2						
10. Enseñanza	109,5	0,0	0,0	3,1	112,8	0,0	0,2	2,2	114,6	0,0	0,3	2,6						
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,7	0,0	0,5	0,8	112,5	-0,4	1,2	1,1	115,0	-0,1	1,1	1,6						
12. Otros	110,3	0,1	1,1	1,5	109,8	0,2	1,4	1,8	109,7	0,1	1,0	1,6						

## 4. Índices de comunidades autónomas: general y de grupos

(Conclusión)

Grupos	Índice	% variación			Índice	% variación			Índice	% variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>Madrid (Comunidad de)</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,6	0,1	0,8	1,9	108,6	0,1	0,8	1,6	107,8	0,6	0,7	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	106,0	0,1	-0,9	-0,8	109,2	-0,3	-1,0	-1,3	105,6	-0,1	-2,0	-1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	131,4	0,1	3,2	13,2	130,0	0,1	3,1	12,8	129,7	0,0	2,8	12,3
3. Vestido y calzado	103,5	0,9	-2,7	-0,6	106,9	1,4	-1,2	-0,4	107,3	4,2	-1,5	-0,4
4. Vivienda	113,8	0,1	1,7	2,5	115,3	0,1	2,4	3,3	112,7	0,8	3,1	4,9
5. Menaje	108,5	0,3	0,1	0,8	104,9	0,1	-0,2	-0,9	108,3	1,3	0,2	0,5
6. Medicina	97,4	-0,7	-0,7	-0,5	92,3	-0,7	-0,3	-0,9	102,6	-0,4	1,8	0,6
7. Transporte	110,4	0,3	5,6	8,5	108,7	0,4	5,7	8,6	107,2	0,6	5,0	6,7
8. Comunicaciones	98,9	0,0	-0,9	-1,1	98,2	0,0	-0,9	-1,2	97,6	0,0	-1,0	-1,3
9. Ocio y cultura	97,8	-0,6	-1,9	-1,3	96,3	-0,5	-2,7	-1,9	97,7	-1,3	-1,7	-1,7
10. Enseñanza	111,0	0,0	-0,1	1,8	118,8	0,0	0,4	3,1	116,3	0,0	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	112,1	0,2	0,9	0,9	109,8	-0,2	0,4	-0,5	109,3	0,0	0,2	0,3
12. Otros	113,2	0,0	1,9	2,3	110,2	0,4	1,2	1,3	113,9	0,7	2,2	3,2
<b>País Vasco</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,2	0,2	0,6	1,7	108,7	0,3	0,7	1,6	108,8	0,1	0,9	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,7	0,0	-1,1	-0,9	104,6	-0,2	-1,6	-1,9	108,5	0,0	-0,1	-1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	128,6	0,1	3,0	11,9	129,9	-0,1	3,1	12,5	122,1	0,4	0,7	5,6
3. Vestido y calzado	105,4	1,3	-3,4	-0,3	110,7	3,1	-1,5	-0,4	109,1	0,5	2,5	-0,6
4. Vivienda	114,9	0,2	2,0	3,1	115,9	0,4	3,2	5,0	113,8	0,2	1,8	3,1
5. Menaje	109,9	0,8	0,6	0,9	109,2	0,6	-0,5	0,6	105,5	0,4	0,2	0,3
6. Medicina	98,9	-0,7	-0,2	0,3	99,8	-0,5	-0,2	0,1	93,7	-1,2	-0,5	0,7
7. Transporte	108,8	0,4	5,0	7,3	108,6	0,3	5,1	7,6	115,8	1,3	5,8	17,4
8. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,9	-1,1	98,1	0,0	-1,0	-1,2	100,6	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	97,7	-0,6	-1,5	-1,5	95,9	-1,2	-2,8	-3,7	97,1	-0,6	-2,4	-1,5
10. Enseñanza	115,8	0,0	0,0	2,0	116,2	0,0	0,1	2,6	108,3	0,0	0,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,4	0,0	1,0	1,5	111,1	0,0	1,3	0,5	108,9	-0,1	0,6	0,7
12. Otros	111,7	0,1	1,8	1,9	113,0	0,3	2,0	2,8	109,5	0,0	0,7	1,5
<b>Rioja (La)</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,3	1,0	2,5	109,8	0,3	1,0	2,5	109,8	0,3	1,0	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	-0,2	-0,6	-1,4	109,6	-0,2	-0,6	-1,4	109,6	-0,2	-0,6	-1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	125,2	0,5	1,3	7,3	125,2	0,5	1,3	7,3	125,2	0,5	1,3	7,3
3. Vestido y calzado	105,3	1,3	-2,8	-0,1	105,3	1,3	-2,8	-0,1	105,3	1,3	-2,8	-0,1
4. Vivienda	121,3	0,2	5,1	6,3	121,3	0,2	5,1	6,3	121,3	0,2	5,1	6,3
5. Menaje	107,2	0,3	1,2	2,2	107,2	0,3	1,2	2,2	107,2	0,3	1,2	2,2
6. Medicina	94,5	-1,1	-1,0	-0,4	94,5	-1,1	-1,0	-0,4	94,5	-1,1	-1,0	-0,4
7. Transporte	113,2	1,3	6,1	11,9	113,2	1,3	6,1	11,9	113,2	1,3	6,1	11,9
8. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,9	-1,2	98,5	0,0	-0,9	-1,2	98,5	0,0	-0,9	-1,2
9. Ocio y cultura	92,4	-0,4	-1,8	-2,9	92,4	-0,4	-1,8	-2,9	92,4	-0,4	-1,8	-2,9
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	0,0	1,0	2,8	113,1	0,0	1,0	2,8	113,1	0,0	1,0	2,8
12. Otros	111,7	0,5	1,6	2,6	111,7	0,5	1,6	2,6	111,7	0,5	1,6	2,6
<b>Navarra (C. Foral de)</b>												
ÍNDICE GENERAL	107,8	0,6	0,7	1,7	107,8	0,6	0,7	1,7	107,8	0,6	0,7	1,7
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	105,6	-0,1	-2,0	-1,2	105,6	-0,1	-2,0	-1,2	105,6	-0,1	-2,0	-1,2
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	129,7	0,0	2,8	12,3	129,7	0,0	2,8	12,3	129,7	0,0	2,8	12,3
3. Vestido y calzado	107,3	4,2	-1,5	-0,4	107,3	4,2	-1,5	-0,4	107,3	4,2	-1,5	-0,4
4. Vivienda	112,7	0,8	3,1	4,9	112,7	0,8	3,1	4,9	112,7	0,8	3,1	4,9
5. Menaje	108,3	1,3	0,2	0,5	108,3	1,3	0,2	0,5	108,3	1,3	0,2	0,5
6. Medicina	102,6	-0,4	1,8	0,6	102,6	-0,4	1,8	0,6	102,6	-0,4	1,8	0,6
7. Transporte	107,2	0,6	5,0	6,7	107,2	0,6	5,0	6,7	107,2	0,6	5,0	6,7
8. Comunicaciones	97,6	0,0	-1,0	-1,3	97,6	0,0	-1,0	-1,3	97,6	0,0	-1,0	-1,3
9. Ocio y cultura	97,7	-1,3	-1,7	-1,7	97,7	-1,3	-1,7	-1,7	97,7	-1,3	-1,7	-1,7
10. Enseñanza	116,3	0,0	0,0	2,6	116,3	0,0	0,0	2,6	116,3	0,0	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	109,3	0,0	0,2	0,3	109,3	0,0	0,2	0,3	109,3	0,0	0,2	0,3
12. Otros	113,9	0,7	2,2	3,2	113,9	0,7	2,2	3,2	113,9	0,7	2,2	3,2
<b>Ceuta</b>												
ÍNDICE GENERAL	108,8	0,1	0,9	1,8	108,8	0,1	0,9	1,8	108,8	0,1	0,9	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	108,5	0,0	-0,1	-1,3	108,5	0,0	-0,1	-1,3	108,5	0,0	-0,1	-1,3
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	122,1	0,4	0,7	5,6	122,1	0,4	0,7	5,6	122,1	0,4	0,7	5,6
3. Vestido y calzado	109,1	0,5	2,5	-0,6	109,1	0,5	2,5	-0,6	109,1	0,5	2,5	-0,6
4. Vivienda	113,8	0,2	1,8	3,1	113,8	0,2	1,8	3,1	113,8	0,2	1,8	3,1
5. Menaje	105,5	0,4	0,2	0,3	105,5	0,4	0,2	0,3	105,5	0,4	0,2	0,3
6. Medicina	93,7	-1,2	-0,5	0,7	93,7	-1,2	-0,5	0,7	93,7	-1,2	-0,5	0,7
7. Transporte	115,8	1,3	5,8	17,4	115,8	1,3	5,8	17,4	115,8	1,3	5,8	17,4
8. Comunicaciones	100,6	0,0	-0,9	-0,9	100,6	0,0	-0,9	-0,9	100,6	0,0	-0,9	-0,9
9. Ocio y cultura	97,1	-0,6	-2,4	-1,5	97,1	-0,6	-2,4	-1,5	97,1	-0,6	-2,4	-1,5
10. Enseñanza	108,3	0,0	0,1	2,1	108,3	0,0	0,1	2,1	108,3	0,0	0,1	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	108,9	-0,1	0,6	0,7	108,9	-0,1	0,6	0,7	108,9	-0,1	0,6	0,7
12. Otros	109,5	0,0	0,7	1,5	109,5	0,0	0,7	1,5	109,5	0,0	0,7	1,5
<b>Melilla</b>												
ÍNDICE GENERAL	109,8	0,3	1,0	2,5	109,8	0,3	1,0	2,5	109,8	0,3	1,0	2,5
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	109,6	-0,2	-0,6	-1,4	109,6	-0,2	-0,6	-1,4	109,6	-0,2	-0,6	-1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	125,2	0,5	1,3	7,3	125,2	0,5	1,3	7,3	125,2	0,5	1,3	7,3
3. Vestido y calzado	105,3	1,3	-2,8	-0,1	105,3	1,3	-2,8	-0,1	105,3	1,3	-2,8	-0,1
4. Vivienda	121,3	0,2	5,1	6,3	121,3	0,2	5,1	6,3	121,3	0,2	5,1	6,3
5. Menaje	107,2	0,3	1,2	2,2	107,2	0,3	1,2	2,2	107,2	0,3	1,2	2,2
6. Medicina	94,5	-1,1	-1,0	-0,4	94,5	-1,1	-1,0	-0,4	94,5	-1,1	-1,0	-0,4
7. Transporte	113,2	1,3	6,1	11,9	113,2	1,3	6,1	11,9	113,2	1,3	6,1	11,9
8. Comunicaciones	98,5	0,0	-0,9	-1,2	98,5	0,0	-0,9	-1,2	98,5	0,0	-0,9	-1,2
9. Ocio y cultura	92,4	-0,4	-1,8	-2,9	92,4	-0,4	-1,8	-2,9	92,4	-0,4	-1,8	-2,9
10. Enseñanza	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1	114,7	0,0	0,0	2,1
11. Hoteles, cafés y restaurantes	113,1	0,0	1,0	2,8	113,1	0,0	1,0	2,8	113,1	0,0	1,0	2,8
12. Otros	111,7	0,5	1,6	2,6	111,7	0,5	1,6	2,6	111,7	0,5	1,6	2,6

### ***Información provincial, IPC base 2006***

Los resultados provinciales que se ofrecían en esta Nota de Prensa pueden consultarse en la siguiente dirección de la página web del INE:

<http://www.ine.es/daco/daco42/daco421/ipcpro0510.pdf>

También se puede acceder a toda la información provincial de esta encuesta desde estos enlaces:

En la base de datos de INEbase:

<http://www.ine.es/jaxiBD/menu.do?L=0&divi=IPC&his=4&type=db>

En la base de datos TEMPUS:

<http://www.ine.es/menu/redir/GSTConsul.shtml?divi=IPC>

**Índices de precios de consumo armonizados, 2005=100  
Mayo 2010**

**Índices nacionales: general y de grupos**

Grupo	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	112,68	0,2	1,8
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	111,50	0,0	-1,4
2. Bebidas alcohólicas y tabaco	132,07	0,0	12,1
3. Vestido y calzado	107,02	2,0	-0,5
4. Vivienda	122,71	0,3	3,8
5. Menaje	110,20	0,2	0,2
6. Medicina	98,17	-0,7	-0,4
7. Transporte	114,99	0,2	8,9
8. Comunicaciones	97,03	0,0	-1,2
9. Ocio y cultura	97,10	-0,6	-1,6
10. Enseñanza	119,15	0,0	2,6
11. Hoteles, cafés y restaurantes	117,85	0,0	1,0
12. Otros	115,32	0,1	1,5

**Índices de precios de consumo armonizados a impuestos constantes,  
IPCA-IC, 2005=100  
Abril 2010**

**Índices nacionales: general**

General	Índice	% variación	
		Mensual	Anual
IPCA a Impuestos Constantes	111,58	1,1	1,2
IPCA	112,47	1,1	1,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)