

## COMUNICADO DE PRENSA

### **PLANNER REED Y ASPRIMA PRESENTARON ANTE UN AUDITORIO LLENO LA EDICIÓN DEL SIMA OTOÑO QUE SE CELEBRARÁ ENTRE EL 22 Y EL 25 DE OCTUBRE**

- **ASPRIMA contará de nuevo con un área para sus asociados tras el éxito del SIMA '09**
- **Galindo destaca que se está trabajando en la “paquetización” de productos para que tengan financiación**

(Madrid, 15 de julio de 2009).- Los presidentes de ASPRIMA y Planner Reed, José Manuel Galindo y Antonio González Noaín, respectivamente presentaron hoy ante un auditorio lleno de público la edición de SIMA otoño que se celebrará entre el 22 y el 25 de octubre.

El presidente de ASPRIMA, José Manuel Galindo, destacó que el objetivo de esta edición especial del Salón es poder ofrecer a los consumidores una alternativa real de compra por lo que se está trabajando, de acuerdo con las entidades financieras, para tratar de “paquetizar” la oferta lo que se traduciría no sólo en ofrecer precios adecuados, sino también instrumentos financieros que faciliten su adquisición.

Galindo destacó que dentro de esta edición especial del Salón Inmobiliario, ASPRIMA, volverá a contar con un espacio específico para los asociados que así lo deseen, tras el éxito cosechado por el área ASPRIMA en el mes de mayo.

De esta manera son ya 15 las empresas que han confirmado su participación dentro del área ASPRIMA, un espacio en el que los asociados cuentan con la posibilidad de tener un stand llave en mano a precios ventajosos y una serie de servicios comunes que ayudan a las empresas a rentabilizar su presencia en la feria.

Por su parte, el presidente de Planner Reed, Antonio González Noaín, agradeció el apoyo que ASPRIMA presta al Salón Inmobiliario y destacó que el objetivo de esta feria es responder a las necesidades reales del sector, convirtiendo ésta en una herramienta útil y práctica que contribuya a una mejor comercialización de los productos.

Finalmente, el responsable del Salón Inmobiliario, Eloy Bohúa, justificó la celebración de esta edición en los buenos datos obtenidos en el mes de mayo y en el interés de las propias empresas por celebrarla.

Bohúa, quien destacó que hasta el momento se ha comercializado ya el 70% del espacio disponible para la edición de otoño, afirmó que la calidad del público asistente a la edición de mayo fue mayor que en ocasiones anteriores lo que se traduce en un perfil de visitante claramente comprador.