

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR¹ ICC-ICO

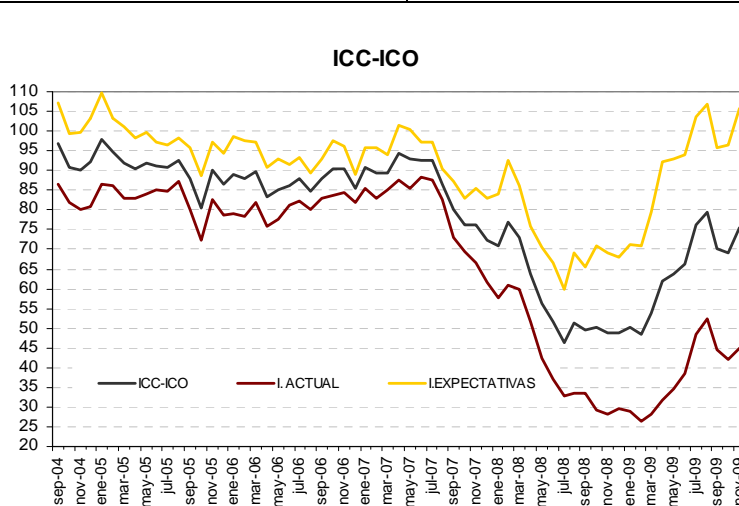
RESULTADOS NOVIEMBRE 2009

ICC-ICO

El ICC-ICO se incrementó en noviembre en 6,1 puntos respecto a su valor de octubre. Esta mejora de la confianza se debió al aumento tanto del indicador parcial de expectativas (+9,2 puntos) como, en menor medida, del de situación actual (+3,1 puntos). Ha mejorado en noviembre la opinión acerca de las seis preguntas que componen el indicador, destacando las expectativas sobre la economía española como la que más sube (+11,5 puntos) y la situación actual del hogar como la que menos lo hace (+0,3 puntos). Al comparar con noviembre de 2008, el ICC-ICO es ahora 26,6 puntos mayor, como consecuencia del incremento experimentado por el indicador parcial de expectativas (+36,4 puntos) y por el de situación actual (+16,9 puntos).

ICC-ICO: 75,3

	nov-08	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09
INDIC. SITUACIÓN ACTUAL	28,2	31,7	34,7	38,6	48,5	52,4	44,7	42,0	45,1
INDIC. EXPECTATIVAS	69,2	92,2	92,9	94,1	103,8	106,7	95,9	96,4	105,6
ICC-ICO	48,7	61,9	63,8	66,4	76,1	79,5	70,3	69,2	75,3



Media trimestral	Sit. actual	Expectativas	ICC-ICO
IVT 04	81,0	100,9	90,9
IT 05	85,2	104,7	94,9
IIT 05	84,1	98,4	91,2
IIIT 05	84,0	96,8	90,4
IVT 05	77,9	93,4	85,6
IT 06	79,8	97,8	88,8
IIT 06	78,2	91,6	84,9
IIIT 06	81,8	91,9	86,8
IVT 06	83,4	94,2	88,8
IT 07	84,4	95,3	89,9
IIT 07	87,1	99,7	93,4
IIIT 07	81,2	91,6	86,4
IVT 07	65,9	83,8	74,9
IT 08	59,6	87,6	73,6
IIT 08	43,6	71,0	57,3
IIIT 08	33,4	64,8	49,1
IVT 08	29,1	69,4	49,3
IT 09	27,9	73,8	50,8
IIT 09	35,0	93,0	64,0
IIIT 09	48,5	102,1	75,3

¹Indicador mensual elaborado por el [Instituto de Crédito Oficial \(ICO\)](http://www.ico.es) a partir de una encuesta realizada por [IPSOS España](http://www.ipsos.es) a 1.000 consumidores, cubriendo todo el ámbito geográfico español, a los que se les pide valorar como mejor o peor a) la situación actual de su economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía seis meses antes, y b) sus expectativas al respecto para los próximos 6 meses. El indicador de confianza del consumidor se calcula como media aritmética de los balances de la situación actual y las expectativas. El ICC-ICO, y sus dos componentes de situación actual y expectativas, pueden tomar valores que oscilan entre 0 y 200; por encima de 100 indica una percepción favorable/optimista de los consumidores acerca de las preguntas planteadas y por debajo de 100 una percepción negativa/pesimista.

Ver nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>

Indicador de SITUACIÓN ACTUAL: 45,1

El indicador de situación actual mejora tras dos meses de caída...

En noviembre, el indicador parcial de situación actual **avanzó 3,1 puntos** respecto a octubre, debido a que los consumidores mejoraron su percepción sobre la situación presente de la economía del país (+6,8 puntos), del empleo (+2,0 puntos) y de su propio hogar (+0,3 puntos). A pesar de ser el que menos sube, el componente de **economía familiar** continúa siendo el **mejor valorado** por los entrevistados. **Respecto a noviembre de 2008**, el indicador parcial de situación actual se ha incrementado en 16,9 puntos debido a la mejora en las opiniones de los encuestados sobre la situación actual de la economía del país (+26,2 puntos), del empleo (+15,6 puntos) y de la economía familiar (+8,8 puntos).

Indicador de EXPECTATIVAS: 105,6

...y el de expectativas vuelve a superar los 100 puntos como ya ocurrió en julio y agosto

El indicador parcial de expectativas **aumentó en 9,2 puntos** en noviembre respecto al mes anterior, con lo que se sitúa por encima del nivel de 100, después de dos meses de haberse mantenido por debajo. Este incremento se debió a las mejores perspectivas manifestadas respecto a las tres preguntas que componen el indicador parcial: la que más lo hizo fue la referida a la economía española (+11,5 puntos), seguida de la se centra en el empleo (+9,2 puntos) y de la referente a la economía del hogar (+6,8 puntos). **En comparación con su valor de un año antes**, el indicador de expectativas ha mejorado en 36,4 puntos por el incremento de las expectativas sobre el empleo (+44 puntos), la economía del país (+41,2 puntos) y la economía del hogar (+24 puntos).

Grupos provinciales según PIB per cápita y población²

El ICC-ICO creció en los tres grupos de provincias

El ICC-ICO **se ha incrementado en noviembre en los tres grupos provinciales** considerados. En el grupo de provincias con PIB per cápita menor (inferior al 84% de la media) el indicador parcial de situación actual descendió ligeramente, mientras que el indicador parcial de expectativas se incrementó. Para los otros dos grupos provinciales, ambos indicadores parciales subieron este mes, alcanzando un máximo histórico las expectativas del grupo de provincias con PIB per cápita más elevado (superior al 116% de la media). En términos interanuales, el ICC-ICO y sus dos indicadores parciales aumentaron en los tres grupos provinciales.

Precios, tipos de interés, ahorro y consumo duradero

Se incrementan las expectativas de inflación y de subida de tipo de interés

Los encuestados han manifestado en noviembre, respecto al mes anterior, unas **mayores expectativas de inflación** y de **subida de los tipos de interés** para el próximo año a la vez que han mejorado sus perspectivas de ahorro y de consumo de bienes duraderos. **En comparación con noviembre de 2008** el patrón es el mismo aunque con más intensidad: mayores expectativas de inflación y de subida de tipos de interés, así como mejores perspectivas de ahorro y de consumo de bienes duraderos.

En resumen, el indicador de confianza del consumidor ICC-ICO ha aumentado en noviembre respecto al mes anterior debido a la mejor opinión manifestada por los consumidores en las seis preguntas que lo componen. Tras dos meses en los que había disminuido intermensualmente, en noviembre la confianza del consumidor ha vuelto a repuntar, aunque sin superar el máximo relativo que se alcanzó en agosto de este año. Tanto en el indicador parcial de situación actual como en el de expectativas la mayor subida se produce en las cuestiones referentes a la economía española, que por otra parte son las que se encontraban en niveles más bajos. Puede decirse, por lo tanto, que los consumidores ven la situación económica general y su evolución futura con algo más de optimismo que en los dos meses anteriores, lo que es coherente con la menor caída de la actividad que muestran los datos de la Contabilidad Nacional para el tercer trimestre y con la revisión al alza de las previsiones macroeconómicas de la OCDE publicadas recientemente. Además, las mayores expectativas de inflación y de subidas de tipos, aunque a priori afectan negativamente a la renta disponible de los hogares, en la actual situación pueden estar señalando que los consumidores ven más próxima la recuperación económica general. En este mismo sentido apuntaría la mejora de las posibilidades de ahorro y de consumo de bienes duraderos.

² Ver la nota metodológica en <http://www.ico.es/web/contenidos/0/160/index.html>