



CUESTIONARIO DE CONOCIMIENTO DE EMPRESAS ASOCIADAS

1

Pág 1 de 7

IMPORTANTE: Si la empresa pertenece o está directamente relacionada con un grupo de empresas inmobiliarias (no afiliadas independientemente en ASPRIMA), lo más conveniente es que las **respuestas sobre actividad/negocio se refieran al conjunto de sociedades del grupo** con actividad propiamente inmobiliaria (excluyendo la actividad de construcción/empresa constructora en su caso)

EMPRESA ASOCIADA:

Dirección:

Municipio: Código Postal:

Teléfono: Telefax:

E-Mail: Internet:

REPRESENTANTE EN ASPRIMA:

Nombre y Apellidos:

Cargo:

1. GRUPO DE EMPRESAS

En caso de grupo de empresas con actividad inmobiliaria indicar:

Nombre, en su caso, del **Grupo o Empresa Matriz** o Cabecera de grupo:

SOCIEDADES FILIALES O PARTICIPADAS

2. NÚMERO DE EMPLEADOS

Indique, aunque sea aproximadamente, el número de empleados que trabajan en su empresa o grupo de empresas (incluyendo los cargos directivos)

En sede/s en la Comunidad de Madrid: Nº de EMPLEADOS

En otras sedes o delegaciones fuera de Madrid: Nº de EMPLEADOS

EMPRESA ASOCIADA:

3. CARGOS DIRECTIVOS Y RESPONSABLES DE ÁREAS

(* En este apartado repita nombres si coinciden en varios cargos o funciones

Indique los nombre y apellidos de las personas que en su empresa ejercen los siguientes cargos o asimilables:

PRESIDENTE:

VICEPRESIDENTE/S:

CONSEJERO DELEGADO:

DIRECTOR/ES GENERAL/ES:

DIRECTOR / RESPONSABLES DE AREAS:

ÁREA JURÍDICA/FISCAL:

Persona de su empresa:

Cargo y e-mail:

ÁREA URBANISMO/SUELO:

Persona de su empresa:

Cargo y e-mail:

ÁREA TÉCNICA/CONSTRUCCIÓN:

Persona de su empresa:

Cargo y e-mail:

ÁREA COMERCIAL/MARKETING:

Persona de su empresa:

Cargo y e-mail:

ÁREA ADMINISTRATIVA/FINANCIERA:

Persona de su empresa:

Cargo y e-mail:

EMPRESA ASOCIADA:

4. ÁMBITO TERRITORIAL DE ACTIVIDAD

Marque con una cruz [X] las principales Áreas territoriales donde suele desarrollar su actividad su empresa:

- Municipio de Madrid**
- Área Metropolitana Norte (N-I, M-607)**
(Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Colmenar Viejo...)
- Área Metropolitana Este (N-II, N-III)**
(Coslada, San Fernando de Henares, Torrejón de Ardoz, Alcalá de Henares, Rivas, Arganda...)
- Área Metropolitana Sur (N-IV, N-401, N-V)**
(Getafe, Leganés, Alcorcón, Fuenlabrada, Móstoles, Pinto, Parla...)
- Área Metropolitana Oeste (N-VI)**
(Pozuelo de Alarcón, Boadilla del Monte, Majadahonda, Las Rozas...)

Cite, en concreto, los municipios de la Comunidad de Madrid donde principalmente ha venido desarrollando o desarrolla sus actuaciones su empresa durante los últimos años y en la actualidad:

Municipios de la Comunidad de Madrid

Cite, en su caso, otras Comunidades Autónomas significativas por la presencia y actuaciones de su compañía:

Otras Comunidades Autónomas

EMPRESA ASOCIADA:

5. ACTIVIDAD/PRODUCTO

Rellene la siguiente matriz actividad/producto indicando dentro de cada casilla lo que corresponda (1, 2, 3, -), según el siguiente código:

- 1** Es una actividad principal por su importancia dentro del volumen global del negocio de la compañía.

- 2** Es una actividad habitual de la compañía, pero con un peso secundario en el volumen de negocios global.

- 3** Es una actividad que ocasionalmente desarrolla la compañía y, por tanto, su significación media es pequeña en el negocio.

- La compañía no se dedica a esta actividad.

	Actividad		
	Promoción para Venta	Explotación/Alquiler Patrimonial	Servicios a Terceros (Gestión, Comercilización...)
Producto			
Vivienda Libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivienda Protegida	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oficinas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Locales Comerciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centros Comerciales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naves Industriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aparcamientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hoteles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Residencias Turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros. <u>Especificar:</u>			
-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EMPRESA ASOCIADA:

6. SISTEMA DE PROMOCIÓN DE VIVIENDAS

Si su compañía desarrolla promociones de vivienda para venta, señale con una cruz [X] la casilla que cualifica los sistemas de promoción utilizados:

1- PROMOCIÓN EMPRESARIAL

Señale una sola casilla:

- Sistema Habitual Mayoritario
- Sistema Habitual No Mayoritario
- Sistema Ocasional
- No utiliza este Sistema

2- PROMOCIÓN EN RÉGIMEN DE COMUNIDAD DE PROPIETARIOS / GESTORA DE COMUNIDADES

Señale una sola casilla:

- Sistema Habitual Mayoritario
- Sistema Habitual No Mayoritario
- Sistema Ocasional
- No utiliza este Sistema

2- PROMOCIÓN EN RÉGIMEN DE COPERATIVA / GESTORA DE COOPERATIVAS

Señale una sola casilla:

- Sistema Habitual Mayoritario
- Sistema Habitual No Mayoritario
- Sistema Ocasional
- No utiliza este Sistema

7. REHABILITACIÓN

Señale con una cruz [X] la casilla correspondiente:

- Su compañía desarrolla habitualmente actuaciones de rehabilitación
- Su compañía desarrolla ocasionalmente actuaciones de rehabilitación
- Su compañía no desarrolla actuaciones de rehabilitación

EMPRESA ASOCIADA:

8. MEDIA DE CIFRA DE NEGOCIOS ANUAL

Indique con una cruz [X] en qué intervalo se sitúa la cifra media de negocios anual:

- < 72 Millones de Euros
- 72 - 180 Millones de Euros
- 180 - 360 Millones de Euros
- 360 - 720 Millones de Euros
- > 720 Millones de Euros

9. DESCOMPOSICIÓN MEDIA APROXIMADA DE LA CIFRA DE NEGOCIOS ANUAL

Con su estructura de negocio actual indique porcentajes o bandas de porcentaje aproximado sobre la cifra de negocios global por los siguientes conceptos:

Ventas de producto:.....	<input type="text"/>	%
Explotación / Alquiler Patrimonial.....	<input type="text"/>	%
Servicios Inmobiliarios a terceros (Gestión, Comercialización, etc.).....	<input type="text"/>	%

10. ACTUACIONES CONCRETAS SIGNIFICATIVAS ACTUALMENTE

Cite algunas actuaciones concretas significativas (promociones, explotación/alquiler, desarrollo de suelo...), que actualmente desarrolla o en las que participa su compañía:

EMPRESA ASOCIADA:

11. OBSERVACIONES Y OTROS DATOS DE INTERÉS

Indique otras cuestiones o datos de interés en relación con su/s empresa/s, o matice algunas de sus respuestas a este cuestionario, si lo estima necesario:

El solicitante es informado de que los datos de carácter personal que se recogen en este documento serán incorporados a un fichero de datos de esta naturaleza creado por ASPRIMA, a fin de garantizar el adecuado cumplimiento de los fines de la Asociación, siendo igualmente informado de su derecho de acceso al mismo, rectificación o cancelación de sus datos, todo ello en cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de carácter personal.

Asimismo, el solicitante acepta y conoce que los datos de carácter personal que se incorporarán a los ficheros de datos de esta naturaleza podrán ser cedidos por ASPRIMA a terceros con el único fin de posibilitar el correcto desarrollo de las funciones legítimas de la Asociación.