

PREMIOS ASPRIMA-SIMA 2010

PREMIOS INMOBILIARIOS INTERNACIONALES
INTERNATIONAL REAL ESTATE AWARDS

BASES GENERALES. Categoría 7: Mejor estrategia de comunicación y marketing en el sector inmobiliario

● **¿Quién puede presentarse?**

En general y para todas las categorías, podrán presentarse los proyectos de ámbito nacional o internacional de promotores nacionales, excepto en la categoría 5 de mejor proyecto inmobiliario internacional, destinado a promotores internacionales con proyectos fuera de España. En todos los casos no es necesario estar asociados ASPRIMA o ser expositores del SIMA.

No podrán presentarse actuaciones que hayan sido premiadas en las anteriores convocatorias de los premios.

Los proyectos candidatos deberán ser presentados por el promotor de la misma y deberán acreditar:

Categoría 5: iniciativas de comunicación desarrolladas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009.

● **Calendario**

- **30 marzo 2010:** Fin plazo recepción candidaturas.
- **16 abril 2010:** Fin plazo recepción documentación de cada proyecto candidato.
- **20 mayo 2010:** Gala entrega de Premios en SIMA 2010.

Los proyectos premiados y los finalistas recibirán un galardón acreditativo en un acto de entrega que se llevará a cabo durante la celebración del Salón.

● **Criterios de puntuación**

En el ámbito de estos premios se entiende por Estrategia de Comunicación aquella que, integrada en la política empresarial y diseñada directamente con el compromiso de la Dirección General, contemple las acciones de comunicación corporativa, relaciones con los medios, comunicación interna, relaciones institucionales, marketing y creación de marca.

Con carácter general, el Jurado valorará especialmente los siguientes criterios:

Con carácter general, el Jurado valorará especialmente la globalidad de la estrategia presentada y en concreto:

- Misión/Visión
- Objetivos a corto/medio/largo plazo
- Público objetivo
- Estrategia/s
- Plan de acción
- Cuantificación resultados
- Inversión económica y retorno de la misma



**PREMIOS
ASPRIMA-SIMA
2010**

PREMIOS INMOBILIARIOS INTERNACIONALES
INTERNATIONAL REAL ESTATE AWARDS

INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR. Categoría 7: Mejor estrategia de comunicación y marketing en el sector inmobiliario

Por favor, escriba en los recuadros. Cumplimente la información solicitada en este documento y envíelo, junto con los archivos que se solicitan en un CD a:

**PLANNER REED
Premios Asprima-SIMA 2010
Plaza del Marqués de Salamanca, 9.
28006 Madrid. España.**

1.- Texto resumen e información destacable del proyecto.

2.- Plan estratégico y de comunicación.

- **Objetivos a corto y medio plazo.**

- **Misión/Visión**

- **Objetivos a corto/medio/largo plazo**

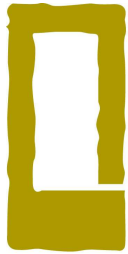
- **Público objetivo**

- **Estrategia/s**

- **Plan de acción**

- **Cuantificación resultados**

- **Inversión económica y retorno de la misma**



**PREMIOS
ASPRIMA-SIMA
2010**

PREMIOS INMOBILIARIOS INTERNACIONALES
INTERNATIONAL REAL ESTATE AWARDS

3.- Insertar en el CD la documentación relativa.

4.- Otra documentación complementaria no puntuable a insertar en el CD de la candidatura.

Facilite por favor la siguiente información:

- Insertar logotipo de la compañía.

Convocan:  **asprima** Planner  **Reed**

SIMA madrid international real estate exhibition

EDICIÓN 2010
20-23 MAYO

Planner Reed. Plaza del Marqués de Salamanca, 9.
28006 Madrid. España.
Tel.: 91 5774797. Fax: 91 5756510. E-mail: premios@gplanner.com

www.simaexpo.com/premios

ASPRIMA. Pº Castellana, 91 – Planta 13. Edificio Centro 23
28046 Madrid. España.
Tel.: 91 5229011. Fax 91 5224706. E-mail: premios@asprima.es

www.asprima.es/premios