

PLAN DE FORMACIÓN FUNDACION ASPRIMA

“Marketing online: cómo incrementar las ventas a través de Internet”

Fecha: 3 y 4 de diciembre (**NUEVAS FECHAS**)
Horario: Día 3: De 9:30 a 14:00 y por la tarde de 15:30 a 18:00h
Día 4: De 9:30 a 14:00 h
Lugar: Aula de Formación. Suero de Quiñones 34-36, 3ª planta.
Plazas limitadas: 40
Imparten: D. Javier Maldonado Rollizo. Sociólogo. Socio Director de Marketalia Marketing On-Line

Dña. Silvia Alvarez. Directora de Marketing. GRUPO GESTESA. Galardonada con el premio Asprima SIMA 2009, a la Mejor Estrategia de Comunicación y /o Marketing en el Sector Inmobiliario por su proyecto “Adiós vecinos”, explicará algunos de sus casos de éxito.

PROGRAMA:

1. Introducción al Marketing por Internet.

- El Marketing on-line y sus aportaciones al marketing tradicional.
- Historia de Internet.
- Análisis del perfil del internauta.

2. Marketing on-line en los Buscadores.

- Los Buscadores: Google, Yahoo, Microsoft...
- Alta y Posicionamiento en Buscadores.

3. La campaña de e-mail marketing.

- Tipos de campañas.
- Mensajes efectivos.
- Soluciones de envío masivo.

4. Bases de Datos.

- Diferentes proveedores de bases de datos.
- Portales, List Brokers, etc.
- Formas y métodos de construir su propia base de datos.

5. La Protección de Datos en Internet.

- Legislación sobre e-mail marketing.
- El SPAM.

6. Campañas de Links.

- Enlaces para atraer tráfico y enlaces para mejorar el posicionamiento en buscadores.
- Estrategias en las campañas de enlaces.

7. Patrocinio en Internet.

- Características y objetivos del Patrocinio on-line.
- Tipos y Formas de Patrocinio.

8. Microsites y Blogs.

9. Los Programas de Afiliados.

- La Campaña de Afiliación.
- Las Centrales de Programas de Afiliados.

10. Publicidad en Buscadores.

- Publicidad en Buscadores con especial referencia a Google AdWords. Campañas de PPC y CPM.
- Campañas de Banners.

11. Las Relaciones Públicas online.

- Relaciones Públicas en Internet.
- El kit de medios online.

12. Marketing Viral y Marketing de Guerrilla.

13. El control de los resultados de las campañas en Internet.

14. Estrategias y campañas de éxito de marketing on-line: Los cinco pasos de la venta en Internet.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

“Marketing online: cómo incrementar las ventas a través de Internet” (S28/09)

FUNDACION ASPRIMA 3 y 4 de diciembre de 2009

Nombre.....Apellidos.....

Empresa.....Cargo.....

Dirección.....Código Postal.....

Teléfono.....Fax.....E-mail.....

No asociados CIF:

Cuota de Curso Asociados Asprima 130€+ IVA (16%) = 150.8 €, segunda inscripción 20% menos.

Cuota de Curso NO Asociado Asprima 260€ + IVA (16%) =301.6€

Forma de Inscripción

Envío Boletín de Inscripción más resguardo de transferencia bancaria realizada a la cuenta de Asprima al fax 91 522 47 06 o formacion@asprima.es

Envío de Boletín de Inscripción y autorización para domiciliar el importe de la inscripción en la cuenta bancaria del asociado.

- **Nota:**

La subvención que le corresponde a cada empresa es un % en función de su plantilla, sobre la cantidad que la empresa liquidó a la Seguridad Social en 2008. La subvención de FUNDACION TRIPARTITA **tiene carácter anual y no acumulable**: aquel importe que no se agote en formación ejecutada durante el ejercicio vigente se pierde.

- **NÚMERO DE CUENTA DE LA FUNDACION ASPRIMA**

- **2038-1565-30-6000053578**

POR FAVOR SEÑALAR EN LA TRANSFERENCIA LA REFERENCIA (S28/09))

IMPORTANTE

Es imprescindible para la asistencia **al curso el abono previo de la cuota de inscripción.**

Las anulaciones deberán hacerse con cinco días de antelación. La falta de asistencia a un curso sin previo aviso no dará derecho a devolución del importe del mismo.

ADVERTENCIA LEGAL

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999, por el que se regula el derecho de información en la recogida de los datos, se le informa de los siguientes extremos:

Los datos de carácter personal recogidos mediante este boletín de inscripción son incorporados a un fichero automatizado, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos cuyo responsable es la FUNDACIÓN ASPRIMA. La recogida de datos tiene como finalidad inscribirle al curso seleccionados sus datos serán cedidos a la empresa encargada de impartir la formación con la finalidad de preparar el contenido del curso lo más adecuado posible a su perfil. En todo caso, tiene Ud. Derecho a ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, determinados por la Ley orgánica 15/1999, de 13 de diciembre. A efectos de ejercitar los derechos mencionados, puede Ud. Dirigirse por escrito a FUNDACIÓN ASPRIMA, c/ Suero de Quiñones, 34-36, 3ª planta. 28002 Madrid.